



2021年下半期広告企画

2021年5月更新版 Ver 1.0



KODANSHA

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部
〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

お問い合わせ先 : cm2-toiawase@kodansha.co.jp
担当 : 井上 e-inoue@stf.kodansha.co.jp
飯田 k-iida@stf.kodansha.co.jp

ViVi model

それぞれコアなファンを持つ、ViViの専属モデル。

 八木 アリサ 生年月日: 1995年7月31日 出身地: 北海道 📷 512,723	 谷 まりあ 生年月日: 1995年7月28日 出身地: 東京都 📷 1,528,074	 miu 生年月日: 1996年3月4日 出身地: 滋賀県 📷 87,399	 藤井 サチ 生年月日: 1997年3月6日 出身地: 東京都 📷 316,210	 古畑 星夏 生年月日: 1996年7月8日 出身地: 東京都 📷 169,276
 藤田 ニコル 生年月日: 1998年2月20日 出身地: ニュージーランド 📷 3,684,785	 愛花 生年月日: 2000年8月13日 出身地: 福島県 📷 107,005	 アリアナさくら 生年月日: 2004年5月9日 出身地: 神奈川県 📷 9,943	 嵐 莉菜 生年月日: 2004年5月9日 出身地: 埼玉県 📷 63,912	 山崎 天 生年月日: 2005年9月28日 出身地: 大阪府 📷 New

＼坂道グループから初のViViモデル／

ViVigirl

インスタグラマー、YouTuberやTikTokerなど総フォロワー数180万以上のViVi公認インフルエンサー

 アイドル 夏焼雅 「Berryz工房」にて活躍後、現在は「PINK CRES.」のリーダー 📷 141,391	 YouTuber かよこやざき ブラウンリップの動画が13万再生超え！ コスメ系YouTuber YouTube 59,700	 総務部 石川 晶子 常に前向きでハッピーな超ポジティブガール 📷 32,274	 インスタグラマー rina ViVigirl1位のフォロワー数！名古屋で活動し、ライブコマースもこなすインフルエンサー 📷 303,595
---	--	--	--

ViVi creator

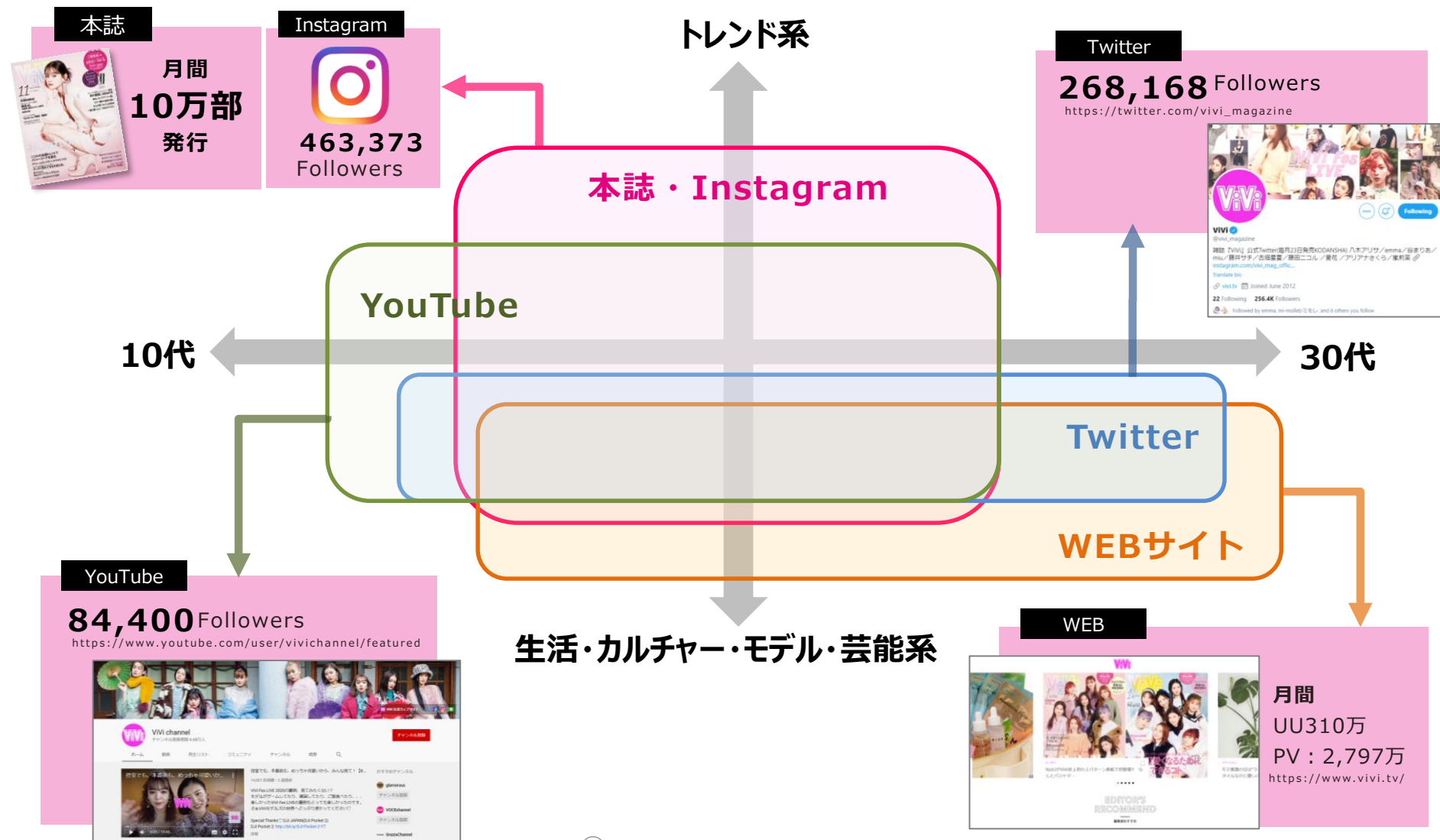
ViViとタグを組んでトレンドを作り出す「ViVi creator」。ファッションやビューティにとどまらないクリエイションをViViが応援

 佐藤 ノア suga/es (シュガレス)のボーカル、ファッションモデル、Instagram、Twitter、YouTubeで同じだけの影響力を持つ 📷 588,044 🐦 408,735 📺 YouTube 435,000	 ningen Instagram、Twitterで若い女の子達に人気のイラストレーター 📷 10,542
---	--

※フォロワー数などは全て2021年3月末日現在のものになります

ViViの読者層と分布

プラットフォームを多く抱えるViViのユーザー／コンテンツ属性は多様です
「アーリーF1層」を抱えるイメージのViViですが、実際にはオールF1層を取り囲んでいます





トレンドをすぐにフォローするViVi読者たちは、他と比べて、新しい物事に飛びつく好奇心の強い人たちです。
その彼女たちのインサイトを、こう分析しています。

自分の毎日は
他の人よりイケてる？
という不安がある…



とにかく得はしなくても
損はしたくない！

1. 得はしなくてもいいが、とにかく損はしたくないと考えているので、
新しい商品やサービスについて吟味を重ねてから取り入れる傾向がある

2. ECサイトで色やサイズ・金額を確認してから、
店頭で商品確認、口コミ確認や友人に相談というフェーズを重ねるが、
そのプロセスがViVi読者は早い

3. 自分が早く購入した！ いいものを購入した！ ということを
証明・拡散するので、Instagramなどでアウトプットを行う

新商品の認知拡大、若年女性のエンタリー層獲得・ブランド認知施策として、是非ご検討ください

今期の推しプラン6つです！

製品の興味喚起&EC誘導なら！ ▶ **本誌連動インスタライブ企画**

エンゲージメントを高めたいなら！ **デジタルパワーコンテンツミックス企画**

ライブ配信の再生数保証なら！ ▶ **Twitterライブ再生保証 企画**

製品購入を後押ししたいなら！ ▶ **“TIG LIVE” ライブコマー্স企画**

とことん製品の認知&理解！ ▶ **LINEスピードくじプレキャン企画**

リアルな使用感の訴求なら！ ▶ **ViVigirl 長期体験レポート企画**

デジタルメニューは他にもNET ViViメディアガイドに記載がございます（動画企画や、Instagram、Twitter、LINEのメニューなど）

詳細はこちら →

講談社ADSTATION

<https://ad.kodansha.net/detail/20/>

平均総視聴数2万回以上！の本誌連動インスタライブ企画

企画概要

ViVi本誌と連動した、平均総視聴数2万回以上のViViモデルを起用したインスタライブ配信セット企画です。

発行部数10万部の本誌+フォロワー数46万超でハイエンゲージメントのViViインスタグラムアカウントを使い、EC誘導や来店につながる製品PRをさせていただきます。※インスタライブ配信の撮影については弊社スタジオを想定（出張ライブ希望の場合別途見積り）

展開イメージ

本誌タイアップ

1 誌面4C2Pタイアップ



NET ViVi転載

2 NET ViViへ
本誌タイアップCMS転載

<https://www.vivi.tv/post/145736/>
5,000PV想定

クライアント様
販売チャネルへ

EC誘導



店舗誘導



インスタライブ実施前

3 ViVi公式Instagramフィード・
ストーリーズで告知投稿各1回

参考URL
https://www.instagram.com/p/CG2S6BmHEox/?utm_source=ig_web_copy_link
※8万imp想定

インスタライブ

4 クライアント様1社提供
インスタライブ実施（30分間保証）

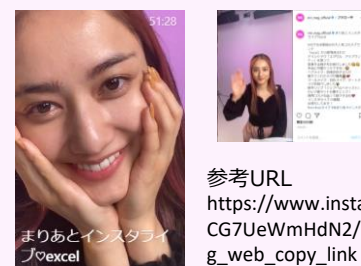
※NET ViVi記事を紹介します

※1.2万視聴想定

※インスタライブ 第一推奨時間帯：20時～20時30分
※インスタライブ 第二推奨時間帯：19時～19時30分

※インスタライブ実施日は、発売日以降

インスタライブ実施後

5 ViVi公式IGTVに1ヵ月格納
（フィードからIGTVへも誘導）

参考URL
https://www.instagram.com/tv/CG7UeWmHdN2/?utm_source=ig_web_copy_link

※インスタライブ放送後3営業日以内に格納

当企画のPoint!

- ✓ 本誌と連動でViViモデル出演のインスタライブやIGTVで製品興味を喚起しつつ、ライブと連動したSNS投稿やWEB記事でクライアント様ECサイトやWEBタイアップ記事へ流入させます。
- ✓ ViViのInstagramアカウントを駆使し、SNS上でのimp数も見込める企画！

金額 **G450万円**

※本誌計上分とWEB計上分それぞれに請求させていただきます。金額の内訳は営業までお問い合わせください

NEW!!

【ViViイチオシSNSメニューでエンゲージメントを高めます！】 ViViデジタルパワーコンテンツミックス企画

ViVi

企画概要

通常投稿と比べて豊富な情報量でハイエンゲージメントな結果が生まれやすいTwitterカスタマイズ投稿、Instagramフィードマガジン投稿に加え、手軽にキャッチーな動画が作れて再生数が伸びやすいリール動画投稿がセットになったViVi編集部イチオシのSNSメニューとWEB記事で製品・サービスを訴求するプランです。

展開イメージ

1 オリジナルCMS記事



付帯サービス



7,000PV想定

<https://www.vivi.tv/post/145736/>

2 ViVi公式LINE ¼画像 投稿1回



2,000クリック想定

3 ViVi公式Twitter 「カスタマイズ投稿」1回



6万imp想定

https://twitter.com/vivi_magazine/status/1323556261292625920?s=20

4 ViVi公式Instagram 「フィードマガジン」1回



6万imp想定

<https://www.instagram.com/p/Cfgh-b4nyOL/>

5 ViVi公式Instagram リール動画1本 + フィード投稿シェア



6~8万再生想定

https://www.instagram.com/reel/Ci9_-mzHLE1/

Q1 Twitter「カスタマイズ投稿」とは？

1枚目



2枚目



Twitterのタイムライン上で画像だけで投稿するのではなく、雑誌のようなスタイルに編集した投稿形式。ViViの編集力を活かし、ユーザーに刺さりやすい内容で製品を訴求します。

Q2 Instagram「フィードマガジン」とは？

1枚目



2枚目



フィード紹介文

Instagramフィードのカルセル機能を使い、画像だけで投稿するのではなく、雑誌のようなスタイルに編集した投稿をスクロールさせながら読ませる投稿形式。1投稿につき5コマまで投稿可能なので訴求内容も沢山盛り込めます！

Q3 Instagram「リール投稿」の特徴は？



- ▶ 手軽にキャッチーな動画が制作可能！
なので、通常の動画制作と比べて予算がかからない、納期が早い！
- ▶ 固定メニュー内のリールボタンから動画にたどり着くことができるのでフォロワー以外にもリーチ可能！

当企画のPoint!

- ✓ ViVi編集部が持つSNS投稿のノウハウを生かし、ユーザーに反応してもらいやすい投稿スタイルを集めたので、ハイエンゲージメントが狙えます！
- ✓ ViVi編集部イチオシのメニューがセットになっているので、迷ったら本企画でViViコンテンツのクオリティをお確かめください！

NEW!!

【ViViイチオシSNSメニューでエンゲージメントを高めます！】 ViViデジタルパワーコンテンツミックス企画



出演者	ViViモデル1名 ※追加ゲストは別費用となりますので、ご希望の場合は別途ご相談ください。
実施内容	・オリジナルCMS（1本） 掲載期間：1ヵ月間、7,000PV想定 付帯サービス：ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回投稿 ・ViVi公式LINE ¼画像投稿1回 ・ViVi公式Twitterカスタマイズ投稿1回 ・ViVi公式Instagramフィードマガジン投稿1回 ・ViVi公式Instagramリール動画1本＋フィード投稿シェア
留意事項	・WEB記事と、ViVi公式各種SNSの投稿にはPR表記が入ります。 ・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない場合がございますので、あらかじめ複数のモデル候補をご検討ください。 ・詳細は弊社営業担当までお問い合わせください。 ・追加ゲストは別費用となりますので、ご希望の場合は別途ご相談ください。
SNS投稿	月～金曜日（土・日・祝日を除く）
申込期限	掲載開始日の45日前

金額

G400万円

NEW!!

【再生回数保証】

Twitterライブ配信 10万回再生保証 企画

Vivi

企画概要

ViViモデルとゲストを起用したTwitterライブを実施。
そのライブ動画をライブ中、ライブ後にプロモツイートで拡散させ、再生回数を保証するプランです。
不特定多数の方にTwitterライブを届け、クライアント様製品を訴求します。

展開イメージ・オプションメニュー



ViViモデル1名+ゲスト1名

Twitterライブ参考動画



<オプションメニュー>

◆製品紹介ショートムービー制作+Twitter外部配信(1回) : G60万円

ViViモデル1名が製品名と製品特長を簡潔に紹介する動画(60秒以内)をiPhoneで撮影し、Twitterに投稿。その投稿をプロモツイートで拡散し製品をより多くのユーザーに訴求します。ライブ後、1週間以内に投稿想定。再撮はできませんのでご了承ください。

<100,000~200,000再生想定>

◆事前告知Twitter外部配信(1回) : G50万円

ライブ事前告知投稿を外部配信で拡散させ、視聴者数UPを狙います。

<1,450,000~1,800,000 imp想定>

◆Twitterライブの再生回数をさらに増やしたい方は別途ご相談ください!

ショートムービーイメージ動画



Twitterライブ

ライブ中



視聴

ライブ後



視聴

https://twitter.com/vivi_magazine/status/1381901074533998592

当企画のPoint!

- ✓ ライブ動画そのもののブーストが可能なので再生数の担保が可能!
- ✓ 機材にもこだわっているため画質が綺麗! 製品が魅力的に映ります!

NEW!!

【再生回数保証】

ViVi

Twitterライブ配信 10万回再生保証 企画

保証指標	Twitterライブ 10万回再生 再生回数に達するまで外部配信を行います。 リアルタイム中だけではなく、ライブ後のプロモツイートをメインに再生数を伸ばしていきます。
実施内容	ViViモデル1名+ゲスト1名によるTwitterライブ実施（45分保証） ・Twitterライブ中の外部配信（プロモツイート） ・Twitterライブアーカイブ投稿の外部配信（プロモツイート） ※ゲスト1名の出演費は別途お見積りさせていただきます。
SNS投稿	事前告知：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回 ライブ直前告知：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回 アーカイブ投稿誘導：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回
実施日	第一推奨：平日 20時-20時45分 第二推奨：平日 19時-19時45分 ※モデル、ゲストの稼働状況により日程調整が難しい場合がございますので事前にご相談ください。
留意事項	商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 ゲスト1名の出演費は別途お見積りさせていただきます。スケジュール調整に時間がかかりますのでご了承ください。 Twitterライブは、資料内のライブ参考動画の演出ボリュームを想定しております。 追加の演出をご希望の場合、別途制作費が追加になりますので、別途お見積り致します。 ライブのシナリオをご提出させていただきます。校正は2回までを想定しています。 配信の撮影については弊社スタジオを想定しております。（外部スタジオ、出張ライブ希望の場合別途お見積） ViVi公式Twitter、Instagram投稿の内容は編集部に一任いただきます。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます） インターネット回線の状況や配信機材サーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により 映像が途切れたり停止するなど、正常に視聴できない場合があります。 20分（実施時間の2/3以上）正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。 Twitterライブは三密を避けて実施させていただきます。 Twitterライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。 Twitterライブ動画の二次利用は別料金になります。
申込期限	実施日の45～60日前 ※ゲストのスケジュール調整に時間がかかりますので、お早めのお申込みをお願いいたします。

金額

G350万円

NEW!!

【ViViがクライアント様製品のライブコマースを運営・演出】 ライブコマース “TIG LIVE”

ViVi

企画概要

商品の購入導線をライブ中に表示させられる“TIG LIVE”を活用したライブコマースを実施。
事前告知用InstagramライブとViViモデルのSNSアカウント告知と合わせて、ライブ動画を埋め込んだ
ニュース記事のブーストも行い、ライブ後もしっかりとクライアント様製品の訴求、購入の後押しを行うプランです。

展開イメージ



NEW!!

【ViViがクライアント様製品のライブコマースを運営・演出】 ライブコマース “TIG LIVE”



実施内容	・ViViモデルSNSアカウントからのTIG LIVE告知（TIGライブURLに誘導） ※出演モデルは編集部にお任せいただきます。モデル本人投稿は商材によってお受けできない場合がありますので事前にご確認ください。 ・ViViモデル1名＋スタッフによるTIG LIVE実施（30分保証） ・ViViモデル1名＋スタッフによる告知Instagramライブ実施（5分保証） ・ニュース記事＋TIG LIVE動画エンベッド（NET ViVi掲載1ヵ月保証、8,000PV想定） ・フッター画像(3点) ・外部誘導用クリエイティブ
実施日	第一推奨：平日 20時-20時30分 第二推奨：平日 19時-19時30分 ※モデルの稼働状況により日程調整が難しい場合がございますので事前にご相談ください。
SNS投稿	事前告知：Twitter1回、Instagramストーリー1回 / ViViモデルSNSアカウントからのInstagram ストーリー1回 直前告知：Twitter1回、Instagramストーリー1回 WEB記事誘導：Twitter1回、Instagramストーリー1回、LINE1回
クライアント様 ご手配物	ライブ実施3営業日前までに下記4点をご用意ください。 ①商品サムネイル画像 ②リンク先URL（計測タグ付き） ③掲出商品JANコード ④紹介アイテム製品（バーコード記載のタグ含む） ※バーコード記載のタグのご用意がない場合は、こちらで作成することも可能です。
留意事項	商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 TIG LIVEのアーカイブ期間はLIVE配信翌日～30日間になります。それ以上をご希望の場合は、別途お見積り致します。 TIG LIVEは、資料内のイメージ動画（ https://tigmedia.jp/watch?id=e86e6c058f15a0734434&autoplay=true ）の内容を想定しております。追加の演出をご希望の場合、別途制作費が追加になりますので、別途お見積り致します。 ライブのシナリオをご提出させていただきます。校正は2回までを想定しています。追加ゲストご希望の場合は別途ご相談ください。 配信の撮影については弊社スタジオを想定しております。（外部スタジオ、出張ライブ希望の場合別途お見積） ViVi公式Twitter、Instagram投稿の内容は編集部に一任いただきます。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます） インターネット回線の状況や配信機材サーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど、正常に視聴できない場合があります。 実施時間の2/3以上が正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。 出演者が複数いる場合、状況に応じて、三密を避けて実施させていただきます。 ライブの撮影立ち会いは状況によりお断りさせていただく場合や、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。 TIG LIVE、Instagramライブ動画の二次利用は別料金になります。 WEB記事に誘導する外部配信の選定はご一任ください。
申込期限	実施日の30～45日前

金額

G300万円

LINEスピードくじプレゼントキャンペーン企画①

企画概要

1ユーザーの複数参加が見込めるLINEスピードくじを記事に組み込み、製品の認知、理解を促進！

その場で結果がわかるLINEスピードくじキャンペーンをニュース記事に組み込みます。

キャンペーン期間中、1ユーザーによる複数回の訪問が見込めるため、製品の認知、理解を促進します。

公式LINEでの投稿をはじめ、ViViの強みであるSNSをフル活用してキャンペーン告知と記事への誘導を行います。

展開イメージ

1 LINEスピードくじを組み込んだニュース記事



2 当選者へプレゼント発送



※10名様までの発送費を含みます。
※当選者の選定は、編集部にご一任ください

想定PV数 12,000PV

実施内容

- ①LINE ¼画像 投稿
- ②LINE メニューポップアップ 横長¼画像 掲載
掲載期間：①の翌日以降の1週間
- ③NET ViVi ニュース記事 (CMS)
掲載期間：1ヵ月間
- ④応募期間終了後、プレゼント発送（10名分まで）

入稿物

プレゼント製品画像素材、ニュースリリース

留意事項

- ・業種によりTUを受けられない可能性がございますので事前にご相談ください。
- ・10名以上の発送をご希望の場合は、1名追加につきN1,000円発送費が発生いたします。
- ・スピードプランのため、校正は2回までとさせていただきます。
- ・LINE広告とNET ViVi記事にはPR表記が入ります。
- ・お申込みは掲載をご希望される日の2週間前までとなります。

公開・投稿

LINE投稿、記事：月曜13時、LINEメニューポップアップ：火曜13時

当企画のPoint!

- ✓ 1ユーザーによる複数回訪問が見込めるため、製品認知、理解の促進が可能！
- ✓ その場で結果がわかるのでユーザーが参加しやすい！

金額

G120万円

NEW!!

【特別価格です！】

ViVi

LINEスピードくじプレゼントキャンペーン企画②

企画概要

オリジナル記事、本誌転載記事用のお得なプラン！

LINEスピードくじキャンペーンをお得な価格でオリジナル記事タイアップ、本誌転載記事タイアップに組み込めるプランです。
記事タイアップをご検討の場合、プレゼント賞品がご用意可能であれば記事の見せ込みが期待できる本メニューがオススメです！

展開イメージ

1 LINEスピードくじを組み込んだ
オリジナル記事 or 本誌転載記事



LINEアカウントでくじを引く
【結果画面】

応募は1人につき1日1回まで
キャンペーン期間中は1人何日でも応募可能

記事へ誘導 <https://www.vivi.tv/post188237/>

2 当選者へプレゼント発送



※10名様までの発送費を含みます。
※当選者の選定は、編集部にご一任ください

出演者	ViViモデル 1名
想定PV数	15,000PV
実施内容	①LINE ¼画像 投稿 ②LINE メニューポップアップ 横長¼画像 掲載 掲載期間：①の翌日以降の1週間 ③NET ViVi オリジナルCMS or 本誌転載CMS 掲載期間：1ヵ月間 ④応募期間終了後、プレゼント発送（10名分まで）
留意事項	・業種によりTUを受けられない可能性がございますので事前にご相談ください。 ・10名以上の発送をご希望の場合は、1名追加につき N1,000円発送費が発生いたします。 ・LINE広告とNET ViVi記事にはPR表記が入ります。 ・お申込みは掲載をご希望される日の45～60日前となります。
公開・投稿	LINE投稿、記事：月曜13時、 LINEメニューポップアップ：火曜13時

当企画のPoint!

- ✓ LINEくじを組み込むことで、より作り込んだタイアップ記事を見せ込むことができ、製品認知、理解を促進します！
- ✓ 記事タイアップをご検討の場合、プレゼント賞品がご用意可能であれば本メニューがお得です！

金額

オリジナルCMS G190万円
本誌転載CMS G140万円

NEW!!

【製品のリアルな使用感をお届け】

ViVi

ViVigirlが実際に使ってみた！長期体験レポート企画

企画概要

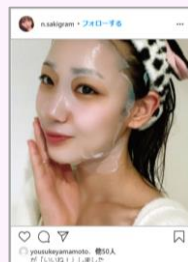
【期間限定お試し価格】2021年8月末お申込みまで

ViVi公認インフルエンサー“ViVigirl”が1ヵ月～最長半年の間で貴社製品・サービスを体験！
体験レポートを記事とTwitterカスタマイズ投稿にて行い、リアルな製品・サービスの使用感をユーザーにお届けします。

展開イメージ

1 ViVigirlが製品・サービスを実際に使用
(1ヵ月～最長半年)

期間分の製品のご提供をお願いいたします。

2 ViVigirlのInstagramフィード投稿で
経過報告をレポート

ViVi girlの投稿後、
翌日以降に投稿報告と
URLを共有します。

3 体験レポートをWEB記事、
Twitterカスタマイズ投稿で発信Twitter
カスタマイズ投稿

https://twitter.com/vivi_magazine/status/1373934469753700355

雑誌のようなスタイルに
編集した投稿形式。ViVi
の編集力を活かし、
ユーザーに刺さりやすい
内容で製品を訴求します。

NET ViVi



<https://www.vivi.tv/post174803/>

実施内容

実施期間：1ヵ月

実施期間：3ヵ月

実施期間：6ヵ月

①ViVigirl起用 (フォロワー保証)

5～10名
(25万フォロワー保証)10～15名
(50万フォロワー保証)5～10名
(25万フォロワー保証)10～15名
(50万フォロワー保証)5～10名
(25万フォロワー保証)10～15名
(50万フォロワー保証)

②ViVigirl IGフィード投稿

10～20
投稿20～30
投稿30～60
投稿60～90
投稿60～120
投稿120～180
投稿

③体験レポートTwitter投稿(1回)

ViVi公式Twitterカスタマイズ投稿 (1回)

④体験レポート記事

WEB記事1本 + 記事誘導ViVi公式IGストーリーズ投稿1回、Twitter1回

金額

G190万

G280万

G325万

G550万

G550万

G1,000万

当企画のPoint!

- ✓ リアルな使用感の訴求が可能！
- ✓ 長期間のレポートにより、ユーザーにとって信頼度の高い情報の発信が可能！

NEW!!

【製品のリアルな使用感をお届け】

ViVi

ViVigirlが実際に使ってみた！長期体験レポートメニュー

実施内容	①ViVigirl 起用 ②ViVigirl アカウントによるInstagram フィード投稿（翌日以降に投稿報告とURLをご共有します） ③体験レポートTwitter投稿（ViVi公式Twitterカスタマイズ投稿） ④体験レポート記事 ※ViVi公式Instagramストーリーズ誘導1回がつきます
SNS投稿 記事掲載	SNS投稿、記事掲載日は平日任意
留意事項	ViVigirlは商材に合った方を編集部にてアサインさせていただきます。指定はできませんのでご了承ください。 ViVigirl起用はフォロワー保証になります。人数はあくまでも目安であり、保証数ではございません。 SNS投稿、WEB記事にはPR表記が入ります。 ViVigirl Instagramフィード投稿の内容は投稿者本人にお任せください。修正の依頼は基本受けられません。 ViVigirl Instagramフィード投稿日は、3～5日間程度の投稿期間を設けさせていただきます。 二次利用は別料金になります。 商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。
申込期限	1ヵ月パターン：初回投稿希望日の30日前 3ヵ月パターン：初回投稿希望日の45日前 6ヵ月パターン：初回投稿希望日の45日前

【誌面 + WEB + Instagram + Twitter】

<編集部おすすめ> ViViパワーコンテンツミックス企画

企画概要

誌面・WEB・SNS、全プラットフォームでエンゲージが高い“旬”なコンテンツを制作！
 インスタグラムにツイッター、SNSでいち早くコンテンツ制作をしてきたViViだからこそ持つノウハウを駆使。
 各メディアで現状**もっともエンゲージの高い体裁でコンテンツをアップ**し、製品・サービスを訴求します。

展開イメージ

1 誌面4C2Pタイアップ



2 NET ViViへ 本誌タイアップCMS転載



3 ViVi公式Twitter 「カスタマイズ投稿」1回



4 ViVi公式Instagram 「フィードマガジン」1回投稿



Q1 Twitter「カスタマイズ投稿」とは？

1枚目

2枚目



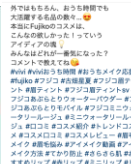
コスメやファッション・雑貨などを画像だけで投稿するのではなく、
 雑誌のコンテンツのように写真と文章を合わせた画像を編集し制作する流行の投稿スタイルです。
 Twitterをよく利用するユーザーに向けて、製品やサービス理解を促進できるように内容をTwitter仕様
 にカスタマイズします！
 Twitter上で、その場で読ませるリッチなコンテンツスタイルです。
 ※フィードマガジンとはクリエイティブが異なります。

Q2 Instagram「フィードマガジン」とは？

1枚目

2枚目

フィード紹介文



Instagramのフィード上で、
 メイクやスキンケアのハウツーなどを
 雑誌のコンテンツのように
 わかりやすく編集した投稿です。
 カルーセル機能を使ってスクロールしながら読めるので、
 ハウツーを工程ごとにわかりやすく説明できます。

当企画のPoint!

- ✓ 誌面、IG、TW、WEBをミックスすることで、コア層の20代はもちろん10代や30代前半のViVi読者にも商品訴求できます！
- ✓ 現状、編集部のもっともおすすめる企画です！ お迷いでしたらぜひこちらの企画でViViコンテンツのクオリティをお確かめください！

19

【ライブ & EC誘導施策】 平均総視聴数2万回以上！のインスタライブ企画①

企画概要

平均総視聴数2万回以上！ViViモデルを起用したInstagramのライブ配信企画です。

若年層向け雑誌メディアの中でも最強のフォロワー数とエンゲージメントのViVi Instagramアカウントを使い、EC誘導や来店につながる製品PRをさせていただきます。ライブ告知もセットのプランになります。※配信の撮影については弊社スタジオを想定（出張ライブ希望の場合別途見積り）

展開イメージ

インスタライブ実施前

インスタライブ

インスタライブ実施後

1 ViVi公式Instagram フィード・ストーリーズで 告知投稿各1回



8万imp想定

参考URL
https://www.instagram.com/p/CG2S6BmHEox/?utm_source=ig_web_copy_link

2 クライアント様1社提供 インスタライブ実施 (30分間保証)



※インスタライブ 第一推奨時間帯：20時～20時30分
※インスタライブ 第二推奨時間帯：19時～19時30分
※1.2万視聴想定

3 ViVi公式Instagram IGTVに1ヵ月格納 (フィードからIGTVへも誘導)



参考URL
https://www.instagram.com/tv/CG7UeWmHdN2/?utm_source=ig_web_copy_link

※インスタライブ放送後 3 営業日以内に格納
※1万視聴想定

4 Aプラン ストーリーズプランの場合

ViVi公式Instagramストーリーズ3回投稿
※誘導先はクライアント様ご指定の
リンク先（3つまで）



2万imp想定×3回投稿

or

4 Bプラン 報告記事プランの場合



インスタライブの内容と
紹介した製品を掲載する
CMS記事を制作
※IGTVへのリンクや
クライアント様指定の
リンク先も掲載します
5,000PV想定

<https://www.vivi.tv/post70525/>

当企画のPoint!

- ✓ ViViモデル出演のインスタライブやIGTVで製品興味を喚起しつつ、ライブと連動したSNS投稿やWEB記事でクライアント様ECサイトやWEBタイアップ記事へ流入させます。
- ✓ ViViのInstagramアカウントを駆使し、SNS上でのimp数も見込める企画！

【ライブ＆EC誘導施策】 平均総視聴数2万回以上！のインスタライブ企画②

実施概要

実施条件	1か月に3社限定(実施日は要調整)
出演者	ViViモデル1名×ゲスト(スタイリスト、ヘアメイクなど) ※オプション：モデル2名の場合は、プラスの起用費が発生します
Aプラン ストーリーズプラン 実施内容	【インスタライブ実施前】 ①ViVi公式Instagramフィード・ストーリーズで各1回投稿 【インスタライブ】 ②クライアント様1社提供インスタライブ実施（30分間保証） 【インスタライブ終了後】 ③ViVi公式Instagram IGTVに1ヵ月格納（フィードにもIGTVへ誘導する投稿を行います） ④ViVi公式Instagramストーリーズ3回投稿（誘導先：クライアント様ご指定のリンク先 ※3つまで）
Bプラン 報告記事プラン 実施内容	【インスタライブ実施前】 ①ViVi公式Instagramフィード・ストーリーズで各1回投稿 【インスタライブ】 ②クライアント様1社提供インスタライブ実施（30分間保証） 【インスタライブ終了後】 ③ViVi公式Instagram IGTVに1ヵ月格納（フィードにもIGTVへ誘導する投稿を行います） ④NETViVi インスタライブ報告ニュース記事（CMS） 付帯サービス：Twitter・Instagramストーリーズ各1回投稿
留意事項	・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない場合がございますので、あらかじめ複数のモデル候補をご検討ください ・ご希望される実施日の30営業日前までにご発注をお願いいたします。 ・インスタライブ中とViVi公式Instagram、CMS記事には[PR]と表記がつかます。 ・台本の校正は1回までとなります。 ・インスタライブでの表現の仕方はViViモデル本人にお任せください。 ・付けられるハッシュタグ（#）は3点までとなります。 ※業種によりTUを受けられない可能性がございますので事前にご相談ください。 ※インターネット回線の状況やInstagramのサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により、映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できないことがございます。 20分(実施時間の2/3以上)正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。
記事公開	月～金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談

④の内容のみが異なります。
AまたはBをご選択ください。

金額

Aプラン・Bプランそれぞれ **G250万円**

【1号3社限定】 お得なサンプル貼り&デジタル拡散企画①

企画概要

特別版への貼り込み付録とデジタル展開ができる立体的なタイアップ企画です。
特別版のViViにサンプル貼りを実施。また、Twitterのプレゼントキャンペーンを連動させることでSNSでの拡散も狙える企画です。

展開イメージ



Q1 Twitter「カスタマイズ投稿」とは？

1枚目



2枚目



コスメやファッション・雑貨などを画像だけで投稿するのではなく、雑誌のコンテンツのように写真と文章を合わせた画像を編集し制作する流行の投稿スタイルです。
Twitterをよく利用するユーザーに向けて、製品やサービス理解を促進できるように内容をTwitter仕様にカスタマイズします！

サービス

本誌発売日のインスタライブにて編集企画として5分コーナーでご紹介します
https://www.instagram.com/tv/CFenhjcneXu/?utm_source=ig_web_copy_link



Q2 特別版とは？

通常版



特別版



本誌（通常版）とは別に、表紙違いや中身の一部分が異なる雑誌の発行形態です。
部数が通常版よりも少ないところが特徴です。

当企画のPoint!

- ✓ 製品の購入はしっかり見極めてからにしたい！という世代に向けて、試してもらうことで良さを認識してもらうことができます！
- ✓ 通常版ほどのサンプル数がないときにオススメです

**【1号3社限定】
お得なサンプル貼り&デジタル拡散企画②**

实施概要

出演者	ViViモデル1名
実施内容	・誌面4C2Pタイアップ ・特別版への貼り込み付録（1～3万部想定） ・NET ViViへ誌面タイアップCMS転載 掲載期間：1ヵ月間 付帯サービス：ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回投稿 ・ViVi公式Twitterカスタマイズ投稿1回 ・上記ViVi公式Twitterをフォロー＆カスタマイズ投稿をリツイートを条件にしたプレゼントキャンペーン ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回（プレゼントキャンペーン誘導用）
サービス	・本誌発売日に編集部主催のインスタライブでのお取り上げ（5分想定）
留意事項	・ViVi特別版（1～3万部）へのサンプル貼りプランとなります。 ※通常版（10万部前後）へのサンプル貼りをご希望される場合は別途お見積りとなります。 ・サンプル貼りを実施するにあたり、事前に加圧テストが必要になります。 10～20個ほどご発注前にサンプルをご用意ください。 ・誌面タイアップCMS転載とViVi公式各種SNSの投稿にはPR表記が入ります。 ・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない可能性がございますので、あらかじめ複数のモデル候補をご検討ください。 ・お申込みは掲載を希望される号の4ヵ月前の月初までとなります。
記事公開	月～金曜日（土・日・祝日を除く）で応相談

モデルスケジュール

[illegible]

金額

G500万円

※本誌計上分とWEB計上分それぞれに請求させていただきます。
金額の内訳は営業までお問い合わせください

【かなりお得です!!】 新規・休眠クライアント様限定 特別企画

企画概要

新規または休眠クライアント様へ向けたお得なパッケージプランです。

ViViに初めてご出稿いただくクライアント様、ViViにご出稿いただいてから1年以上経過している全てのクライアント様が対象となります。本企画へのご出稿をきっかけにViViの良さを知っていただければと思います。

展開イメージ

1 誌面4C2Pタイアップ



2 NETViViへ 誌面タイアップCMS転載



5000PV想定
<https://www.vivi.tv/post/145736/>

付帯サービス



出演者

ViViモデル1名

実施内容

- ・誌面4C2Pタイアップ
- ・NET ViViへ誌面タイアップCMS転載
- 掲載期間：1ヵ月間
- 付帯サービス：ViVi公式Twitter・Instagramストーリーズ各1回投稿

留意事項

- ・新規クライアント様または前回のご出稿から1年以上経過しているクライアント様限定となります。
- ・クライアント様のご出稿状況は弊社営業担当までお問い合わせください。
- ・誌面タイアップCMS転載と付帯のSNS投稿にはPR表記が入ります。
- ・モデルは契約状況やスケジュールによりご希望に添えない可能性がございます。あらかじめ複数のモデル候補をご検討ください。
- ・お申込みは掲載をご希望される号の3ヵ月前の月初までとなります。

記事公開

月～金曜日（土・日・祝日を除く）

金額

G250万円

※本誌計上分とWEB計上分別々に請求させていただきます。
金額の内訳は営業までお問い合わせください

モデルスケジュール

	1月											2月											3月																				
	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
誌面	オリエン		ラフ				撮影										3点提出		3点お戻し		色校お戻し													発売日									
WEB																																		初稿提出		再校お戻し		再校提出		再校お戻し		転載開始	

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

✉ お問い合わせ専用メールアドレス **cm2-toiawase@kodansha.co.jp**
 担当：井上 **e-inoue@stf.kodansha.co.jp**
 飯田 **k-iida@stf.kodansha.co.jp**

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！ 講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

ViVi・NET ViViのメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの
「女性メディア」をクリック

「女性メディア」内の「**ViVi**」または
「NET ViVi」のロゴをクリック

「**ViVi**」または「**NET ViVi**」の
 広告企画や最新情報をご覧ください。



合わせて
 ご覧ください

C-station
 KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
 マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
 課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」