



Vivi

(株)講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

お問い合わせ先

TEL:03-5395-3641 FAX:03-3945-9128

講談社 AD STATION

<https://ad.kodansha.net/detail/20/>

NET ViVi 媒体資料 2021年7月-9月

Ver.1.0

媒体情報	P3～11
タイアップメニュー	P12～47
タイアップオプションメニュー	P48～51
ブーストメニュー	P52～57
バナー広告メニュー	P58
広告事例紹介	P59～63
基本注意事項	P64～65
問い合わせ先	P66



女の子の人生を広く明るく！

VViVi

NET ViVi 媒体資料 2021年7月 - 9月

ViViは
自分らしくかっこよく生きる
20代女子のトレンド情報メディア

流行に敏感な女の子のための
ファッション、ビューティなどの様々なトレンド情報をサイトや各SNSで発信中！



自分らしくて、媚びなくて、女の子の人生を自分のために楽しんでる女性

が一番“イケてる”女の子の生き方だと世の中に提示し、女の子たちと共有していきます。

複雑化する女の子たちの情報収集における**タッチポイント**を
SNSを中心として全て網羅！



月間363万UU/2,704万PV

1年で急成長

※2021年3月～5月の3ヶ月平均の値です

ViViFesや企業との
タイアップイベントなど
**国内外でイベントを
数々企画・実施**



Magazine



38年の歴史

月間10万部発行

購買意欲 や行動力、拡散力の高い

20代を中心としたユーザーが主にスマホで閲覧

CHARACTERISTIC

1

10代後半から30代前半の
トレンドに敏感な
女性ユーザー



VIVI
USER

“4つ”の特徴

CHARACTERISTIC

2

SNSを活用する
口コミの高い
ユーザーが多い



CHARACTERISTIC

3

支出金額が高く
サンプルを試したのち
その商品を買ったことがある
ユーザーが多い



CHARACTERISTIC

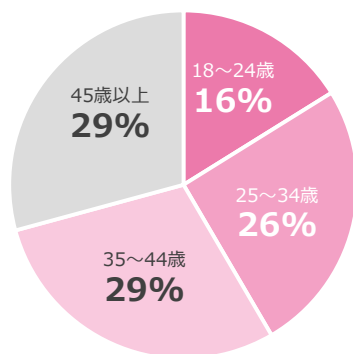
4

NET ViViの記事を見て
購入や実践をしたことがある人が
7割以上



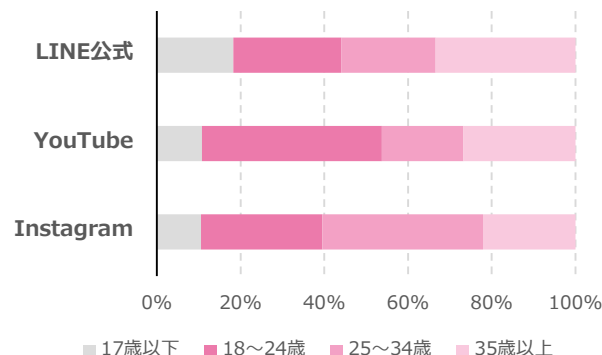
1 10代後半から30代前半までの トレンドに敏感な女性がメインユーザー

NET ViVi 閲覧ユーザー



※Google Analyticsデータより

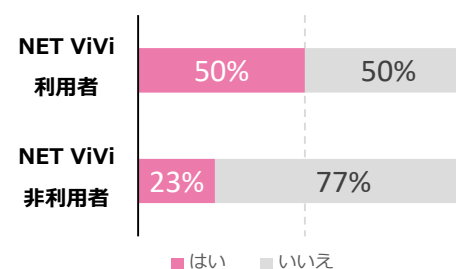
主要SNSフォロワー



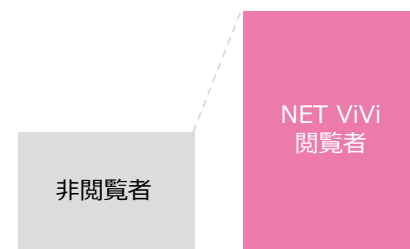
※各SNS Analyticsデータより

2 SNSの投稿や友人への口コミなど、拡散力が高い

週に1回以上SNSに投稿する

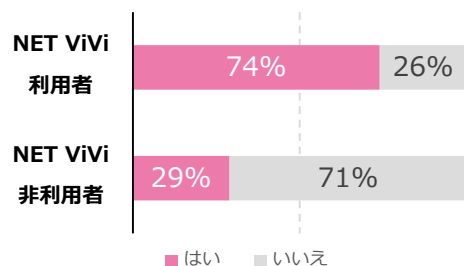


気に入ったものを人に勧めたことがある
と答えたユーザーは非閲覧者の2倍

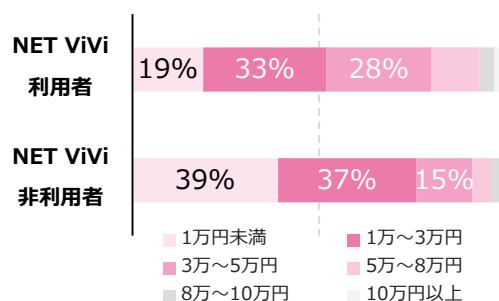


3 支出金額が高く、サンプルから購入に至る人が通常の2.5倍 全体的に購買意欲が高い

サンプリングされた物を
実際に購入したことがある

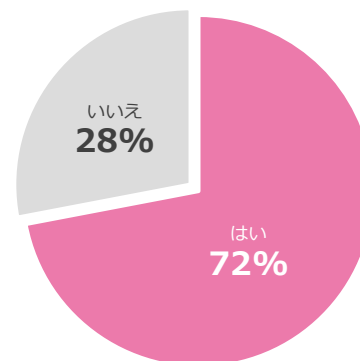


1か月の支出額
(生活費などを除く自由に使える金額)

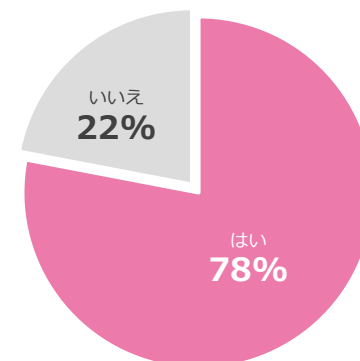


4 NET ViViを見て実践・購入を決めた人、7割以上

NET ViViで紹介されたものを購入した



NET ViViの記事内容を実践した



クオリティの高いビジュアル

×

目的に合わせたメディア選定およびコンテンツ企画で確実に届けます



女子の胸キュンを狙ったSNSバズ動画

Viviモデルと話題のイケメン俳優の胸キュンするような動画がSNSで話題に。



合計100万再生

若年層にうけるTikTok動画

若年層に大人気のTikTokはトレンドを押さえたコンテンツやViviモデルの貴重なショット満載。再生数も桁違い!!



各200万再生以上!!

拡散したくなる役立ちTwitter記事

Twitterならではの今すぐ使えてかわいいコンテンツを発信! 高いエンゲージメントでインプレッション数も多いのが特長です。



20万imp

ViVi発トレンド: 国宝級イケメン

トレンドを押さえるだけではなく、自らトレンドを作り出し世の中事化したコンテンツ事例もたくさんあります!



国宝級イケメン 2.4億リーチ

※Sprinklrデータより(期間: 2018.10-2019.11)

イケメンコラボ企画ならViViにお任せください！

ViViの看板企画「ViVi国宝級イケメンランキング」をはじめ、
ViViではイケメンとコラボしたコンテンツの反響事例がぞくぞく生まれています。
イケメンのアサインから、SNSでバズるツボを抑えたコンテンツづくりまで、ぜひViViにご相談ください。

総投票数
45万超え

300万imp超え

総投票数45万超え!!!!!!
国宝級イケメンランキング
【2020年下半期】 | ViVi

すべてにおいてイケメン♡ViVi国宝級イケメンランキング【2020年下半期】 | ViVi

TwTimez
@vivi_magazine
流石先: @vivi_magazine
【TwTimez RTの勢い 時速1,511 twtimez】
8491件のリツイート・3147件の引用ツイート
2.1万のいいね
TwTimez @TwTimez 7時間
流石先: @vivi_magazineさん
【TwTimez RTの勢い 時速1,511 twtimez】
twtimez: twtimez/twtimez/2020/12/22/...
@vivi_magazine
Twitterの人気ランキングサ

地上波でも多数取り上げ



女の子のカリスマが集う、ViViの最強メンバー

ViVi model

それぞれコアなファンを持つ、ViViの専属モデル。



八木 アリサ

生年月日:
1995年7月31日
出身地:
北海道

Instagram 510,518



谷 まりあ

生年月日:
1995年7月28日
出身地:
東京都

Instagram 1,649,733



miu

生年月日:
1996年3月4日
出身地:
滋賀県

Instagram 93,806



藤井 サチ

生年月日:
1997年3月6日
出身地:
東京都

Instagram 318,904



古畑 星夏

生年月日:
1996年7月8日
出身地:
東京都

Instagram 175,968



藤田 ニコル

生年月日:
1998年2月20日
出身地:
ニュージーランド

Instagram 3,857,592



愛花

生年月日:
2000年8月13日
出身地:
福島県

Instagram 134,796



アリアナさくら

生年月日:
2004年5月9日
出身地:
神奈川県

Instagram 11,046



嵐莉菜

生年月日:
2004年5月9日
出身地:
埼玉県

Instagram 77,800



山崎 天

生年月日:
2005年9月28日
出身地:
大阪府

New

＼坂道グループから初のViViモデル／

ViVigirl

インスタグラマー、YouTuberやTikTokerなど総フォロワー数180万以上のViVi公認インフルエンサー



アイドル

夏焼雅

「Berryz工房」にて活躍後、
現在は「PINK CRES.」の
リーダー

Instagram 142,534



YouTuber

かよこやざき

ブラウンリップの動画が
13万再生超え！
コスメ系YouTuber

YouTube 61,900



起業家

石川 晶子

常に前向きでハッピーな
超ポジティブガール

Instagram 31,853



アパレルブランドプロデューサー

yume

アパレルブランド「Rêve」
のプロデュースも手掛ける
洋服大好き女子！

Instagram 103,660

ViVi creator

ViViとタグを組んでトレンドを作り出す「ViVi creator」。ファッションやビューティにとどまらないクリエイションをViViが応援



佐藤 ノア

suga/es (シュガレス) のボーカル、ファッションモデル、Instagram、Twitter、
YouTubeで同じだけの影響力を持つ

Instagram 578,741

Twitter 407,576

YouTube 62,700



ningen

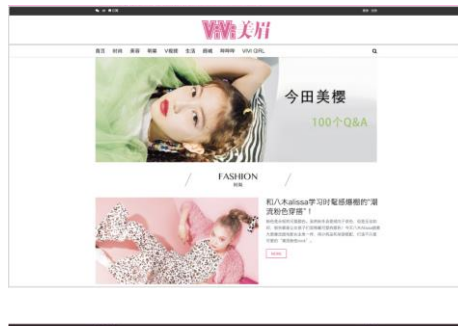
Instagramで若い女の子達に人気のイラストレーター

Instagram 10,393

※フォロワー数などは全て2021年6月末日現在のものになります

アジアで『日本最大の認知メディア』として今後も積極的に海外へ展開

中国版 ViVi(WEB)



ViVi Night in Taipei(イベント)



初の国外イベントを開催。

来場客数1200人で
会場が満員になる大盛況だった。

【ライブ中継視聴者数 107万人】

中継の内訳：LINE LIVE 93万人（日本）

Yahoo TV 14万人（台湾）

Weibo(中国の最大級SNS)



※フォロー数は2021年6月末時点のものです

※Weiboだけに限らず、各国ごとに
影響力の強いSNSを連携して運営

KOLコラボ

・越境EC ・拡散 ・コラボ広告 ・日本国内のリアルイベントに招待→拡散
などを積極的に取り組み中。

KOL=中国のメガインフルエンサー

KOL (Key Opinion Leader) は特定の分野の専門家でありながら、フォロワーがある程度いるインフルエンサー。
一般的なインフルエンサーに比べてKOLの方が専門性が高い分、紹介した商品が爆発的にヒットすることがあります。

■ タイアップメニュー CMSタイアップ	P.13
■ タイアップメニュー 動画プラン	P.21
■ タイアップメニュー Instagramメニュー	P.30
■ タイアップメニュー Twitterメニュー	P.35
■ タイアップメニュー LINEメニュー	P.41
■ タイアップメニュー ライブコマースメニュー	P.45
■ タイアップオプション メニュー一覧	P.48

■ タイアップメニュー | CMSタイアップ

記事型のメニューは以下となります。

メニュー	メディア掲載／制作費目安	保証指標 (SNS拡散オプションをつけない場合)	補足
オリジナル CMSタイアップ	G 1,600,000円	5,000PV	Twitter,Instagramストーリーズで 1回ずつの投稿を行います
本誌転載 CMSタイアップ	G 1,100,000円	5,000PV	Twitter,Instagramストーリーズで 1回ずつの投稿を行います
オリジナルCMSタイアップ + SNS拡散プラン	G 4,000,000円	8,000PV SNSでの総インプレッション：30万imp	Twitter,Instagramストーリーズで 5回ずつ、Instagramフィード1回 の投稿を行います
本誌転載CMSタイアップ + SNS拡散プラン	G 2,000,000円	8,000PV SNSでの総インプレッション：30万imp	Twitter,Instagramストーリーズで 5回ずつ、Instagramフィード1回 の投稿を行います
PV保証プラン	G 5,500,000円	30,000PV	Twitter,Instagramストーリーズで 5回ずつ、Instagramフィード1回 の投稿を行います
CMSニュース記事 (取材あり)	G 600,000円	2,000PV	Twitter,Instagramストーリーズで 1回ずつの投稿を行います ※撮影素材目安：5点程度
CMSニュース記事 (取材なし)	G 400,000円	2,000PV	Twitter,Instagramストーリーズで 1回ずつの投稿を行います ※入稿素材目安：5点程度
HTMLページ制作	ご要望内容によって金額が変動 するためお問い合わせください	—	タイアップページをオリジナルのHTMLで作成

オリジナルCMSタイアップ

スタンダードなCMSオリジナルタイアップのプランです。

オリジナル制作 160万円

本誌転載 110万円

グロス金額（税別）

保証指標 ページPV : 5,000PV

掲載期間 1ヵ月

SNS付帯投稿 Instagram ストーリーズ投稿 1回
Twitter投稿 1回

記事公開 平日任意

制作物

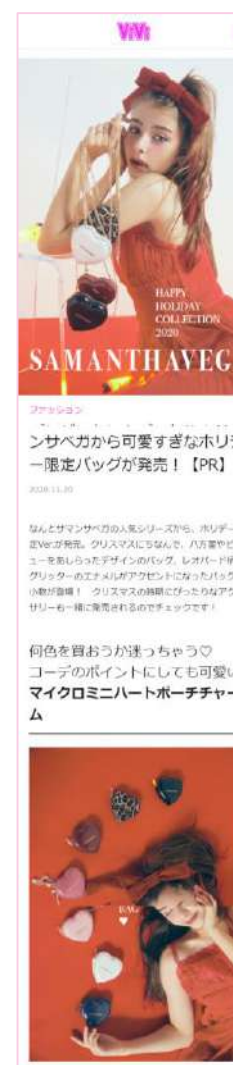
- ・オリジナルCMSタイアップページ
※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります
※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります
- (or)
- ・本誌転載CMSタイアップページ
※本誌タイアップ用に撮影した写真素材を使用します
- ・SNS拡散用クリエイティブ制作
※校正は1回となります
※本誌転載の場合は本誌タイアップ用に撮影した素材をベースに作成します

誘導枠 [詳細は20ページに記載](#)

※その他注意事項

- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

オリジナルタイアップページ



各SNSでの拡散



※画像はイメージです

オリジナルCMSタイアップ+ SNS拡散プラン

CMSオリジナルタイアップをSNSで拡散させるお得なセットプランです。

オリジナル制作 400万円

本誌転載 200万円

グロス金額（税別）

保証指標

- ①ページPV：8,000PV
②SNSでの総インプレッション：30万imp

掲載期間

1ヵ月

SNS付帯投稿

Instagram フィード投稿 1回
Instagram ストーリー投稿 5回
Twitter投稿 5回

記事公開

平日任意

制作物

- ・オリジナルCMSタイアップページ
※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります
※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります
(or)
- ・本誌転載CMSタイアップページ
※本誌タイアップ用に撮影した写真素材を使用します
- ・SNS拡散用クリエイティブ制作
※校正は1回となります
※本誌転載の場合は本誌タイアップ用に撮影した素材をベースに作成します

誘導枠

[詳細は20ページに記載](#)

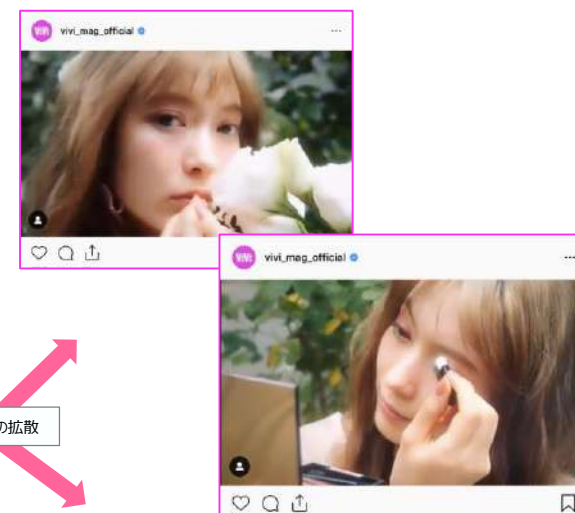
※その他注意事項

- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

オリジナルタイアップページ



各SNSでの拡散



※画像はイメージです

※画像はイメージです

PV保証プラン

CMオリジナルタイアップ記事にPV保証のあるブーストやSNS投稿がセットになったプランです。

550万円

グロス金額（税別）

保証指標

ページPV：30,000PV
（外部誘導を含めての保証となります）

掲載期間

1ヵ月

SNS付帯投稿

- ・インスタフィード投稿 1回
- ・インスタストーリー投稿 5回
- ・Twitter投稿 5回

記事公開

平日任意

制作物

- ・オリジナルCMSタイアップページ
※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります
※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります
- ・SNS拡散用クリエイティブ制作
※校正は1回となります

誘導枠

[詳細は20ページに記載](#)

※その他注意事項

- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

オリジナルタイアップページ



各SNSでの拡散
および各SNSでのブースト実施



※画像はイメージです

CMSニュース記事

最短でニュースを発信できるメニューです。

取材あり 60万円

取材なし 40万円

グロス金額（税別）

保証指標 ページPV：2,000PV

掲載期間 1ヵ月

誘導枠 [詳細は20ページに記載](#)

SNS付帯投稿
・インスタストーリー投稿 1回
・Twitter投稿 1回

記事公開 平日任意

入稿物
・※取材なしの場合：画像素材、ニュースリリース

申し込み期限
取材あり：掲載開始から1カ月前
取材なし：掲載開始から2週間前

※その他注意事項

- ・校正は1回とさせていただきます
- ・Twitter、Instagramストーリーズで1回ずつ投稿する内容については、編集部任意とさせていただきます
- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

ニュース記事ページ



各SNSでの拡散



※画像はイメージです

PCとSPの構成は同じです。（ユーザーが閲覧しているブラウザの横幅に合わせて最適化されます）

PC



SP



SNS

Twitter

25万を超えるフォロワーを持つViVi公式Twitterアカウントにて投稿を1回行います。



Instagram

44万のフォロワーを持つViVi公式Instagramアカウントのストーリーズでタイアップページの告知と誘導を行います。



その他追加で効果的なSNSの投稿を行うことも可能ですのでご相談ください。

TOP



スライダーエリア

タイアップの記事が表示される場合があります。

※掲載必須の場合は別途料金となりますのでお問い合わせください。

編集部おすすめエリア

タイアップの記事が表示される場合があります。

※掲載必須の場合は別途料金となりますのでお問い合わせください。

新着記事エリア

最新記事順で記事が表示されます。タイアップの記事が表示される可能性があります。



タイアップ掲載エリア

公開中のタイアップがすべて表示されます。



記事詳細ページ



関連記事エリア

ユーザーのしている記事との関連性が高いタイアップ記事が表示される場合があります。

Specialエリア

固定で常時2件表示。
※掲載必須の場合は別途料金となりますのでお問い合わせください。

<想定PV>

1か月でPC + SP = 5,000PV程度

<記事誘導表示エリア>

- ・TOP：タイアップ掲載エリア
- ・記事ページ：記事下、関連記事エリア

<SNS誘導>

Twitter, Instagram（ストーリーズ）で1回ずつのページ誘導投稿を行います。

上記以外での誘導も別途必要な場合はメニューをご用意していますので、ご相談ください。

■ タイアップメニュー | 動画プラン

ViViは目的に合わせ効果的なデジタルプロモーションを実施するためのお得なセットプランを用意しています。

メニュー	概要	保証指標 (指標に応じた プラン企画も可能)	合計金額目安	詳細
SNS動画拡散プラン パターンA： 恋愛・デート企画	SNSを中心に動画を拡散。 ユーザーへの商品もしくはブランド認知を拡げる。 ・SNS用動画企画制作 ・オリジナルCMSページ ・SNS拡散 ▶Instagram フィード投稿 4回、ストーリー投稿 5回、 Twitter投稿 5回	Instagramでの動画再生： 10万再生 CMSページのPV：8,000PV	G 8,000,000円	24ページ
SNS動画拡散プラン パターンB： コスメ・ファッション実用企画	SNSを中心に動画を拡散。 ユーザーへの商品もしくはブランド認知を拡げる。 ・SNS用動画企画制作 ・オリジナルCMSページ ・SNS拡散 ▶Instagram フィード投稿 1回、ストーリー投稿 1回、 Twitter投稿 2回	CMSページのPV：5,000PV	G 4,200,000円	25ページ
SNS動画拡散プラン パターンC： アイテム×クリエイター企画	SNSを中心に動画を拡散。 ユーザーへの商品もしくはブランド認知を拡げる。 ・SNS用動画企画制作 ・オリジナルCMSページ ・SNS拡散 ▶Instagram フィード投稿 1回、ストーリー投稿 1回、 Twitter投稿 2回	CMSページのPV：5,000PV	G 4,200,000円	26ページ
SNS動画拡散プラン パターンD： 動画連載サポート企画	SNSを中心に動画を拡散。 ユーザーへの商品もしくはブランド認知を拡げる。 ・SNS用動画企画制作 ・オリジナルCMSページ ・SNS拡散 ▶Instagram フィード投稿 7回、ストーリー投稿 7回、 Twitter投稿 7回	Instagram・Youtube 動画再生：10万再生 CMSページのPV：8,000PV	G 9,000,000円	27ページ
オフショット動画制作	SNSを中心に動画を拡散。 タイアップ記事への興味・関心を促進。 ・SNS用動画企画制作		G 500,000円	28ページ

動画企画は、いくつかパターンをご用意しております。目的や訴求に合ったプランをお選びいただけます。

※各プランにはオリジナルCMSタイアップページ（PC/SP）がつきます。パターンB、C、D は次のSNSがつきます（Instagram フィード投稿 1回、Instagram ストーリー投稿 1回、Twitter投稿 2回）

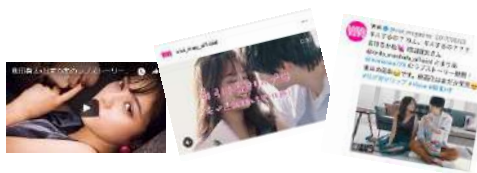
パターンA

恋愛・デート企画



- ① ViViモデル×人気俳優起用
- ② ViVigirl×SNS系イケメン等起用

バズるようなシナリオ設計を行い、ドラマ仕立ての動画の中に商品を登場させ、訴求内容に合わせて制作します。



最大にバズる人気企画ですが、キャストブッキングのためスケジュール調整に時間がかかります。

G800万

※動画の内容に応じて別途見積もり

パターンB

コスメ・ファッション 実用企画



- ① ViViモデル起用
- ② 編集部セレクト

「流行りのメイク・ファッションを取り入れたい!」、「まだ、自分のメイク・ファッションが定まっていない!」そんなViVi世代に向けて制作します。

- 化粧のイロハ解説動画
- 流行りのメイク紹介動画
- 新商品お試し動画
- コーディネート提案動画
- スタイリストと買い物動画
- ライブコマース風動画



実用的そして即売れ! につながる動画を制作します。起用キャストの動画が最大にバズる人をご提案します。

G420万

※動画の内容に応じて別途見積もり

パターンC

アイテム×クリエイター 企画



- ① ViViモデル起用
- ② 編集部セレクト

訴求したい商品やサービスなどに合わせ、ネットでジワジワ起きているクリエイター(及びタレント)を編集部がピックアップし、マッチする組み合わせでコラボ動画を制作します。



事例ではsuga/es（シュガレス）のボーカル、ファッションモデル 佐藤 ノアを起用。

G420万

※動画の内容に応じて別途見積もり

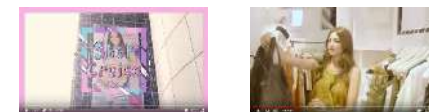
パターンD

動画連載サポート企画



- ① ViViモデル起用
- ② 編集部セレクト

ドラマやリアリティショー、ショッピングチャンネルなどの連続動画番組を制作します。(1回5分程度×7回連続) 一社サポートのほか複数社でのサポートの場合があります。



YouTubeを始めIGTVなどでも配信します。費用は撮影回数によって異なる場合があります。

G900万

※動画の内容に応じて別途見積もり

SNS動画拡散プラン パターンA：恋愛・デート企画

ViViモデル×人気俳優起用 / ViVigirl×SNS系イケメン等起用

エンゲージメントの高いターゲットに合わせたバズるようなシナリオ設計を行い、商品を使ったドラマ仕立ての動画を訴求内容に合わせて制作し、SNSを中心に拡散、認知を広げていきます。

800万円

グロス金額（税別）

保証指標	①ページPV：8,000PV ②Instagram動画再生回数：10万回
掲載期間	1ヵ月
SNS付帯投稿	Instagram フィード投稿 4回 Instagram ストーリーズ投稿 5回 Twitter投稿 5回
記事公開	平日任意
制作物	・Instagram用動画4本作成 ※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります ※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります ※企画内容によっては本数など変更する場合があります ・オリジナルCMSタイアップページ（PC/SP） ・SNS拡散用クリエイティブ制作

※その他注意事項

- ・キャストブッキングのためスケジュール調整に時間がかかります。
- ・キャスト費用は別途お見積りさせていただきます。
- ・雑誌のタイアップ掲載は別料金になります
- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

オリジナルInstagram用動画

タイガー動画



前編



後編



メイキング動画



オリジナルタイアップページ



Instagramフィード投稿



SNS動画拡散プラン パターンB：コスメ・ファッション実用企画

ViViモデル起用 / 編集部セレクト

「流行りのメイク・ファッションを取り入れたい!」、「まだ、自分のメイク・ファッションが定まっていない!」そんなViVi世代に向けて、実用的そして即売れ!につながるコスメ・ファッション動画を制作し、SNSを中心に拡散、認知を拡げていきます。

ex) 化粧のイロハ解説動画、流行りのメイク紹介動画、新商品お試し動画、コーディネート提案動画、スタイリストと買い物動画、ライブコマース風動画

420万円

グロス金額（税別）

保証指標

ページPV：5,000PV

掲載期間

1ヵ月

SNS付帯投稿

Instagram フィード投稿 1回
Instagram ストーリーズ投稿 1回
Twitter投稿 2回

記事公開

平日任意

制作物

・SNS用動画1本制作

※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります

※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります

※企画内容によっては本数など変更する場合もあります

・オリジナルCMSタイアップページ（PC/SP）

・SNS拡散用クリエイティブ制作

※その他注意事項

- ・キャスト費用は別途お見積りさせていただきます。
- ・雑誌のタイアップ掲載は別料金になります
- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブースなどをさせていただく場合がございます

SNS用オリジナル動画



Instagrams ストーリーズ投稿



オリジナルタイアップページ



SNS動画拡散プラン パターンC：アイテム×クリエイター企画

ViViモデル起用 / 編集部セレクト

訴求したい商品やサービスなどに合わせ、ネットでジワジワ起きているクリエイター(及びタレント)を編集部がピックアップし、マッチする組み合わせでコラボ動画を制作し、SNSを中心に拡散、認知を広げていきます。

420万円

グロス金額（税別）

保証指標

ページPV：5,000PV

掲載期間

1ヵ月

SNS付帯投稿

Instagram フィード投稿 1回
Instagram ストーリーズ投稿 1回
Twitter投稿 2回

記事公開

平日任意

制作物

- ・Instagram用動画1本制作
※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります
※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります
※企画内容によっては本数など変更する場合もあります
- ・オリジナルCMSタイアップページ（PC/SP）
- ・SNS拡散用クリエイティブ制作

※その他注意事項

- ・キャスティング費用は別途お見積りさせていただきます。
- ・雑誌のタイアップ掲載は別料金になります
- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

オリジナルInstagram用動画



オリジナルタイアップページ



Instagramフィード投稿



ex) suga/es（シュガレス）のボーカル、ファッションモデル 佐藤 ノアの起用事例

SNS動画拡散プラン パターンD：動画連載サポート企画

ViViモデル起用 / 編集部セレクト

ドラマやリアリティショー、ショッピングチャンネルなどの連続動画番組を制作(1回5分程度×7回連続)し、YouTubeを始めIGTVなどで配信します。
一社サポートのほか複数社でのサポートの場合があります。

900万円

グロス金額（税別）

保証指標

- ①ページPV：8,000PV
②動画再生回数：10万回

掲載期間

1ヵ月

SNS付帯投稿

Instagram フィード投稿 7回
Instagram ストーリーズ投稿 7回
Twitter投稿 7回

記事公開

平日任意

制作物

- ・Instagram・Youtube用動画7本制作
※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります
※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります
※企画内容によっては本数など変更する場合もあります
- ・オリジナルCMSタイアップページ（PC/SP）
- ・SNS拡散用クリエイティブ制作

オリジナル動画



※その他注意事項

- ・費用は撮影回数によって異なる場合があります。
- ・キャスティング費用は別途お見積りさせていただきます。
- ・雑誌のタイアップ掲載は別料金になります
- ・二次利用は別料金になります
- ・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

オフショット動画制作

タイアップ撮影時に宣伝色が少なく、ユーザーに興味を持ってもらえるようなオフショット動画を制作し、SNSを中心に拡散、認知を広げていきます。

50万円

グロス金額（税別）

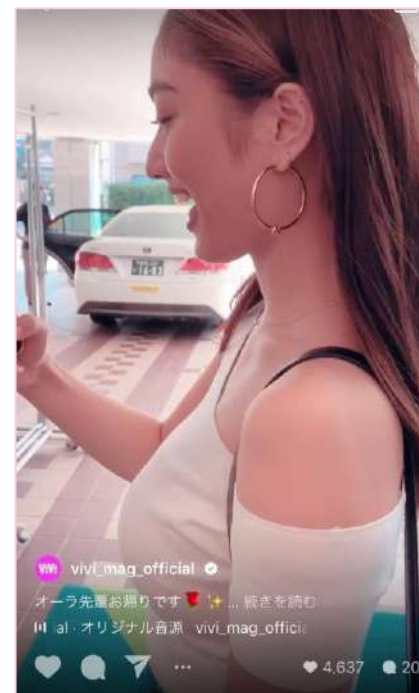
制作物

・オフショット動画1本制作

※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります

※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります

※企画内容によっては本数など変更する場合があります

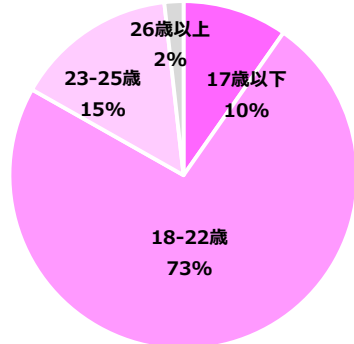


※その他注意事項

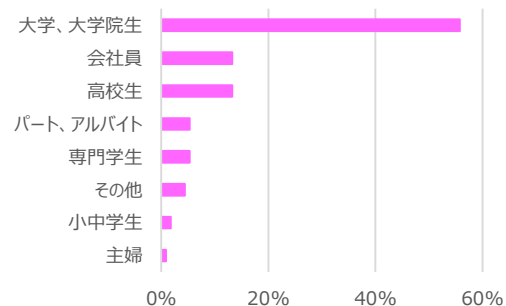
・SNS投稿費用は別になります。

1 WEBサイトと比べるとSNSはさらに若年層がメイン！

ViVi公式主要SNSフォロワー年齢



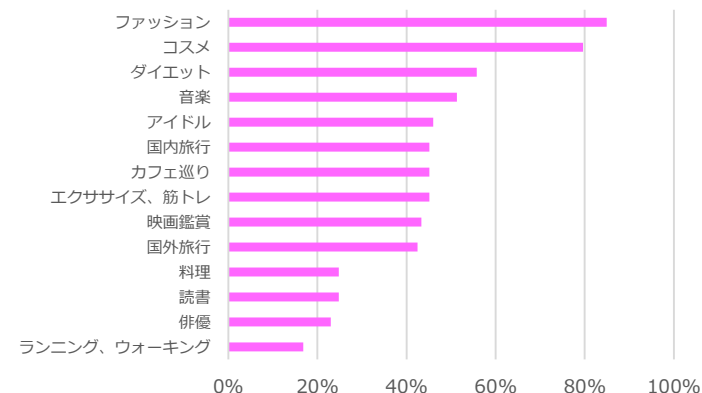
職業



※SNSでのアンケート回答より

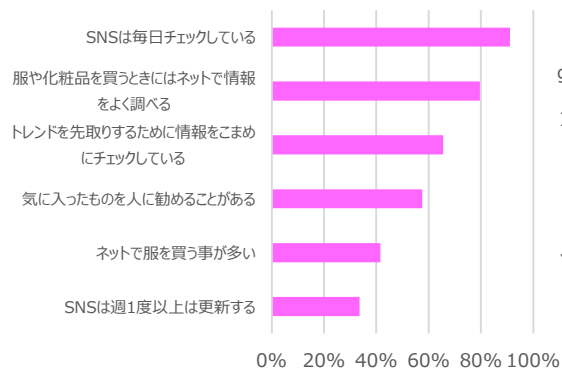
2 ファッション、コスメ、ダイエット関連など、自己投資への関心度が高い

この中で興味関心があるものを選んでください（複数回答可）

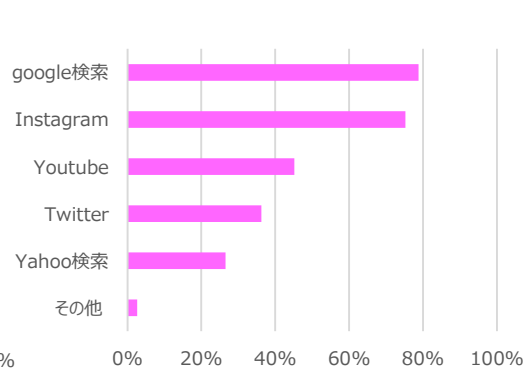


3 SNSを毎日チェックするユーザーは90%以上！ ブラウザ検索と同じくらいSNS上での検索を行っている結果に！

自分に当てはまるものを全て選んでください

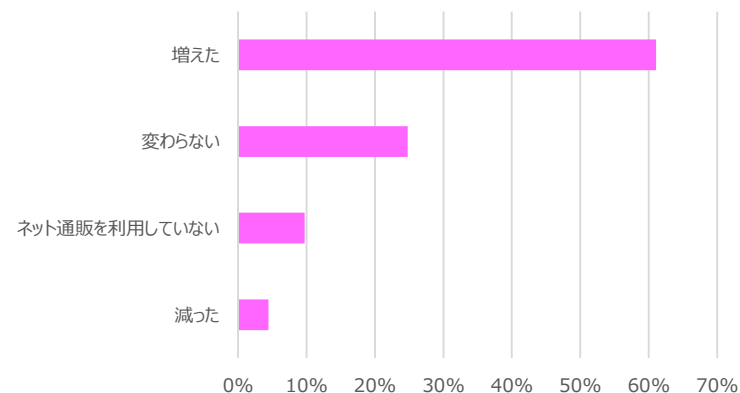


ネットで検索する時に使うものを全て選んでください



4 SNSユーザーのネット購入頻度は増えている傾向に！

直近3ヶ月でネット通販の利用状況で当てはまるものを選んでください



■ タイアップメニュー | Instagramメニュー

- └ Instagramフィードマガジン
- └ Instagramストーリーズ投稿
- └ Instagramストーリーズ連載
- └ Instagramライブ

Instagram フィードマガジン

Instagramのフィード上で、メイクやスキンケアのハウツーなどを雑誌のコンテンツのようにわかりやすく編集した投稿。
カルーセル機能を使ってスクロールしながら読めるので、ハウツーを工程ごとにわかりやすく説明できます。

150万円

gross金額（税別）

保証指標	総インプレッション：15万imp
SNS投稿	Instagram フィード投稿 1回 Instagram ストーリー投稿 3回
記事公開	平日で応相談（1カ月間掲載保証 ※フィード投稿のみ）
実施内容	• ViVi公式Instagramフィード 5 コマまとめ投稿1回（動画も3本までアップ可能） • ViVi公式Instagramストーリーズ投稿3回（フィードマガジンorクライアント様サイト） ※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります ※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります ※動画撮影はiPhoneなどの使用を想定しています。その他動画の制作内容によって金額が変動する場合があります
留意事項	• SNS拡散用クリエイティブ制作 • [PR]と表示します • 動画は簡単な編集のみとし、ギミックやテロップ入れはございません • ViVi公式Instagramストーリーズ投稿3回のうち、クライアント様サイトへのリンクも可能です • アップ指定日は数日間の幅の余裕をみていただきます • 付けられるハッシュタグ（#）は3点までとなります

ViVi公式Instagram「フィードマガジン」1回投稿

1枚目

2枚目

3枚目

4枚目

フィード紹介文

https://www.instagram.com/p/B_6TiWun0je/

ViVi公式Instagramストーリーズ 3回投稿

1投稿目

2投稿目

3投稿目

誘導先は
フィードマガジンまたは
クライアント様（EC）サイト

※画像はイメージです

Instagramストーリーズ投稿

InstagramのViVi公式アカウントのストーリーズでプロモーションを実施。

ストーリーズ1回 30万～

ストーリーズ2回 50万～

グロス金額（税別）



※画像はイメージです

※リンク先URLの指定可

※アップしてから24時間の掲載

メニュー名	Instagram公式アカウント ストーリーズ投稿	
メニュー	ストーリーズ1回	ストーリーズ×2回
掲載期間	投稿から24時間 ※掲載日は平日任意	投稿から24時間 ※掲載日は平日任意
原稿制作	弊社 ※原稿確認1回	
掲載量	Instagram ViVi公式アカウント にてストーリーズによる掲載 40,000閲覧想定（クリエイティブにより異なる）	
掲載費 (制作費込)	1回投稿 NET ViViタイアップ素材使用 :G300,000円 モデル起用あり:G500,000円 モデル起用なし:G300,000円	2回投稿 NET ViViタイアップ素材使用 :G500,000円 モデル起用あり:G800,000円 モデル起用なし:G500,000円
備考	※リンク先URLの指定が可能です。 ※ポストに〔PR〕と表示します。	

レポートは、掲載キャプチャーとimp数をご報告予定)

Instagram ストーリーズ連載プラン

定期的にユーザーとInstagramストーリーでコミュニケーションをとることで、ブランドや商品の認知を高めます。
CMSオリジナルタイアップと合わせて連載するとさらに効果的なプランになります。

300万円

グロス金額（税別）

保証指標 総インプレッション：30万imp

想定消化期間 1ヵ月

SNS拡散投稿 Instagram フィード投稿 2回
Instagram ストーリーズ投稿 8回

記事公開 平日週2回（1ヵ月間）

制作物

・ストーリー用動画8本作成

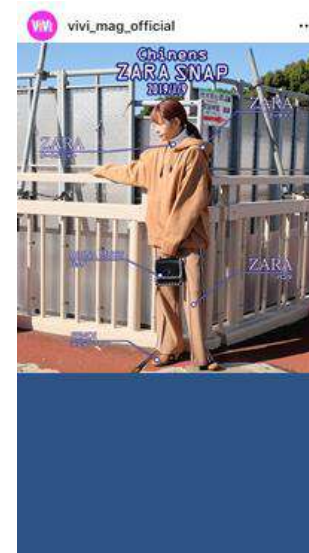
※アサイン内容によって制作費変動の可能性があります

※遠方でのロケなど動画の制作内容によって制作費変動の可能性があります

※動画撮影はiPhoneなどの使用を想定しています。その他動画の制作内容によって金額が変動する場合があります

・SNS拡散用クリエイティブ制作

連載告知用Instagram投稿



週に2回のInstagram ストーリーズ連載



※画像はイメージです

Instagramライブ

人気のインスタライブで商品の紹介などをViViモデルが読者とコミュニケーションしながら行います。

200万円

グロス金額（税別）

保証内容

- ・ViViモデル1名起用のインスタライブ実施
- ・ライブ終了後InstagramのストーリーズにIGTV格納

SNS拡散投稿

- ・Instagram フィード投稿 2回
(インスタライブ告知、商品告知)
- ・Instagram ストーリーズ投稿 1回

実施日

第一推奨：平日 20時-20時30分
第二推奨：平日 19時-19時30分

※モデルの稼働状況により、日程調整が難しい場合がございますので事前にご相談ください。

※その他注意事項記載

- ◆商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。
- ◆台本（アジェンダ）は提出させていただきます。インスタライブの撮影立ち会いは可能ですが、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。
- ◆ViVi公式Instagramの「フィード」と「ストーリーズ（収録動画・24時間格納）」の内容は編集部に一任いただきます。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます）
- ◆インターネット回線の状況やInstagramサーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど正常に視聴できない場合があります。
20分（実施時間の2/3以上）正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。
- ◆状況に応じて、3密を避け、出演者同士が2画面で出演とさせていただきます。

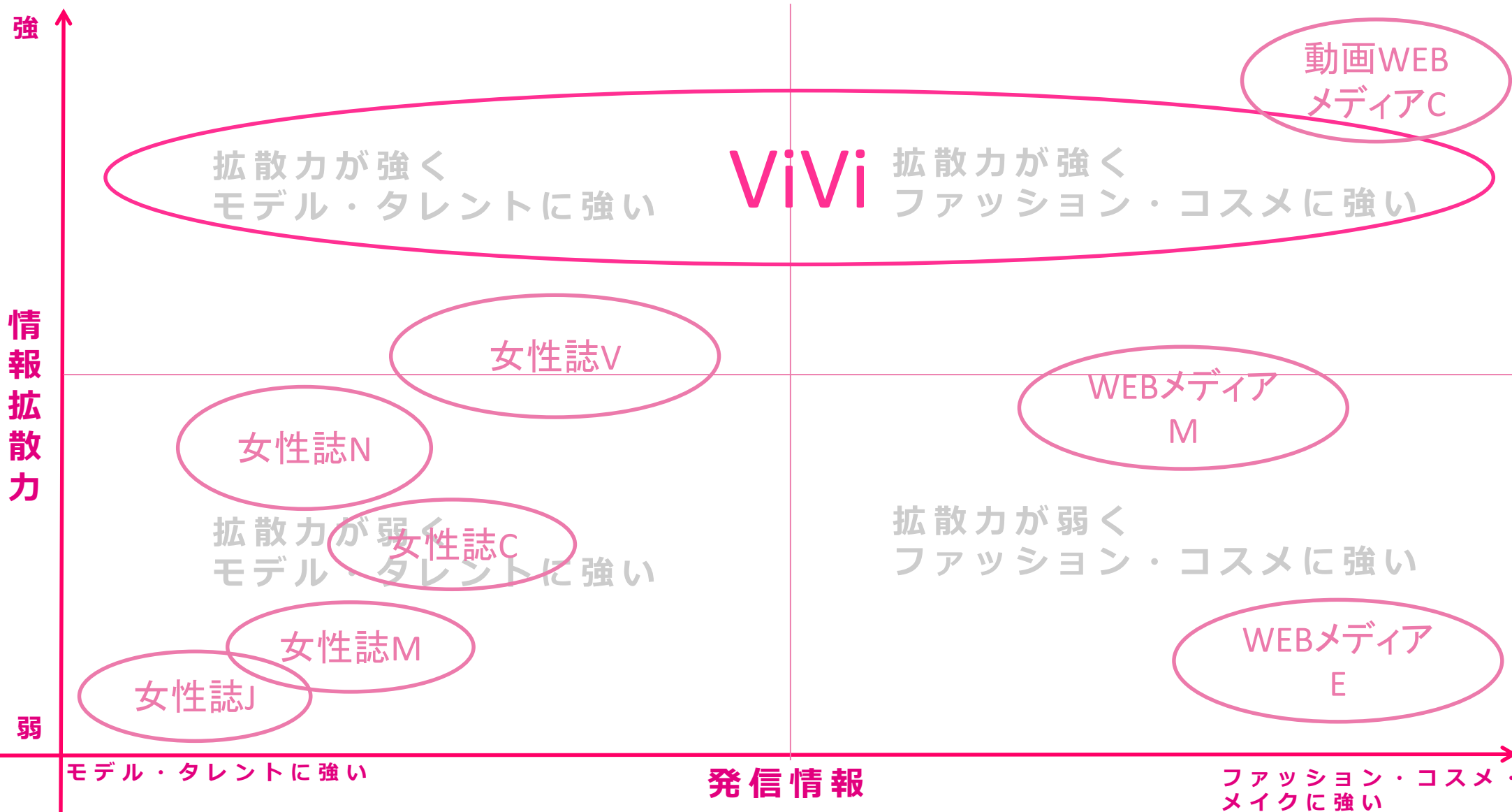


※画像はイメージです

■ タイアップメニュー | Twitterメニュー

- └ Twitter カスタマイズ投稿
- └ Twitter プレゼントキャンペーン

ViViのTwitterは20代向け女性誌で圧倒的な存在感
発信情報の幅の広さ × 情報拡散力に強み！

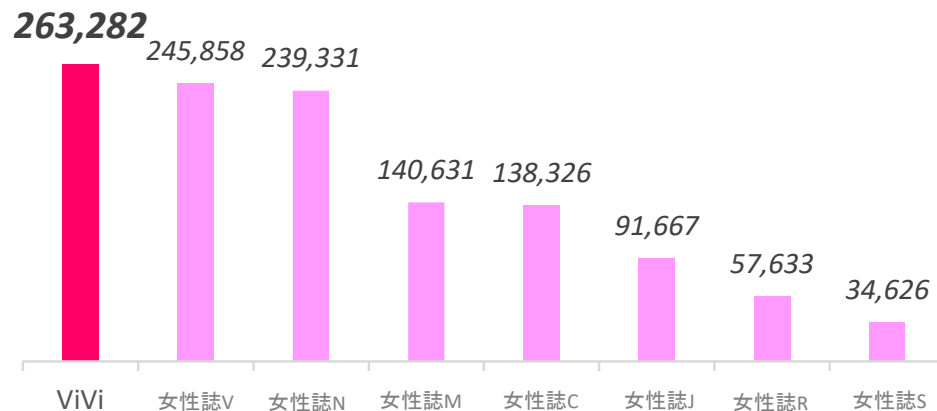


ViViのTwitterは20代向け女性誌で圧倒的な存在感

No1のフォロワー数 × No1の行動量

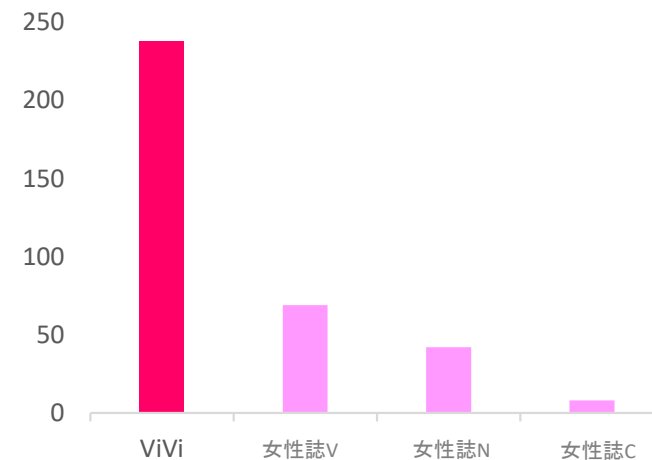
Twitterフォロワー数

※2021/2/28 現在



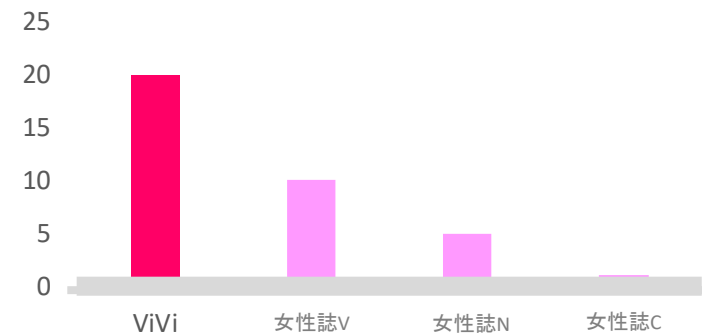
1投稿あたりのいいね数(中央値)

※2021年2月投稿分平均



1投稿あたりのRT数(中央値)

※2021年2月投稿分平均



フォロワー数が多いだけじゃない！
ユーザーが投稿を見て動く
いいね、RTの行動量が圧倒的！

ViViのTwitterは20代向け女性誌で圧倒的な存在感

記事誘導だけじゃない！ターゲットが求める情報を広がりやすい形で投稿



Twitterカスタマイズ投稿

ViViの公式Twitterアカウントの投稿の中でも高いインプレッション&エンゲージメント数を出す、Twitterのトレンドに合わせた作成画像投稿。

※掲載可否の審査をさせていただきます

※切り口や記載内容については編集部にお任せいただく形になります。

単体投稿（1回） 40万

月1連載投稿（3回） 100万

グロス金額（税別）

①単体投稿

- ・素材はクライアント様提供
- ・モデルなどアサインなし（必要な場合は別途制作費）

②月1連載投稿（3回）

- ・月1での3ヶ月連載投稿
- ・素材はクライアント様提供
- ・モデルなどアサインなし（必要な場合は別途制作費）
- ・Twitterの作成投稿を3回実施（3ヶ月連続連載）



Twitter「カスタマイズ投稿」とは？



↑画像1枚目 ↑画像2枚目

https://twitter.com/vivi_magazine/status/1323556261292625920?s=20

コスメやファッション・雑貨などを画像だけで投稿するのではなく、雑誌のコンテンツのように写真と文章を合わせた画像を編集し制作する流行の投稿スタイルです。Twitterをよく利用するユーザーに向けて、製品やサービス理解を促進できるように内容をTwitter仕様にカスタマイズします！

Twitter上で、その場で読ませるリッチなコンテンツスタイルです。

※画像はイメージになります。（実際にはPRの表記が入ります）

メニュー名	①リリース作成画像投稿	②月1連載リリース画像作成投稿
投稿回数	1回	3回（月1回投稿×3ヶ月）
掲載費 ※制作費も含む	G400,000円	G1,000,000円
保証インプレッション数 ※万が一満たない場合は追加投稿させていただきます	30,000imp	合計100,000imp

Twitterプレゼントキャンペーン

各SNSの投稿エンゲージメントアップやクライアント様アカウントのフォロー増に繋がるSNSプレゼントキャンペーンです。

Twitter カンバセーショナルAD プレゼントキャンペーン 100万

Twitter フォロー＆リツイート プレゼントキャンペーン 60万

グロス金額（税別）

オススメ

①Twitter カンバセーショナルAD プレゼントキャンペーン

Twitterのカンバセーション機能を使ってアンケート投票をしてくれたユーザーに抽選でプレゼント

◆Twitterカンバセーショナルカード機能とは？

ハッシュタグ付きの選択肢ボタンを押すと、指定したハッシュタグとメッセージが自動的に挿入されたツイート作成画面が立ち上がり、そのままユーザーがツイートできる投稿手法。

さらに、カンバセーショナルカードの選択肢からツイートしてくれたユーザーに対して、お礼テキストとともに画像や動画などの限定コンテンツを表示できるアンロック機能をつけることで、参加者限定のコンテンツを提供でき、ユーザーツイートを促す効果が期待できます。

- ▶ シンプルに選択肢を推すだけ。参加ハードルが低いことから拡散性が高い！
- ▶ RTキャンペーンと異なり、拡散される投稿がユーザー発信のものであることから宣伝色が少ない！
- ▶ 気軽にユーザーとコミュニケーションを図れる！

②Twitter フォロー＆リツイート プレゼントキャンペーン

Twitterアカウントフォローと、該当の投稿をリツイートしてくれたユーザーに抽選でプレゼント

- ※キャンペーン期間中は1社に限定させていただきます。
- ※10名様分の発送費を含みます
- ※冷凍・クール便は別途費用が発生します。

①Twitter カンバセーショナルAD プレゼントキャンペーン



②Twitter フォロー＆リツイート プレゼントキャンペーン



メニュー	Twitter	
メニュー	①カンバセーショナルAD プレゼントキャンペーン	②フォロー＆リツイート プレゼントキャンペーン
投稿回数	1回 ※状況により変動	1回 ※状況により変動
掲載費 ※運営管理費込み ※発送費別途	G1,000,000円	G600,000円
想定インプレッション	80万imp ※外部ブースト実施想定の数値です。	4万～6万imp

※キャンペーン期間中は1社に限定させていただきます。

■ タイアップメニュー | LINEメニュー

- └ LINE コラボアカウント広告
- └ LINEスピードくじプレゼントキャンペーン企画

LINEコラボアカウント広告

ViViのLINE 公式アカウントより、ViViの友だち（160万フォロワー：2021年6月末現在）に向けてクライアント様の商品・サービスの訴求を行えるスペシャルメニュー。

Aプラン

画像に設定可能な誘導先（1URL）



Bプラン

画像に設定可能な誘導先（1URL）



Cプラン

画像に設定可能な誘導先（2URLまで）



LINEコラボアカウント広告料金表

メニュー名	Aプラン			Bプラン			Cプラン		
原稿サイズ	1吹き出し＋画像1/4			1吹き出し＋画像1/4＋画像 or 動画			最大3吹き出し＋画像 or 動画		
実施条件	NET ViViタイアップ実施		タイアップ実施なし	NET ViViタイアップ実施		タイアップ実施なし	NET ViViタイアップ実施		タイアップ実施なし
誘導リンク	NET ViVi内タイアップページ（1URL）	タイアップご発注ありでクライアント様サイト	クライアント様サイト	NET ViVi内タイアップページ（1URL）	タイアップご発注ありでクライアント様サイト	クライアント様サイト	NET ViVi内タイアップページ（1URL）	タイアップご発注ありでクライアント様サイト	クライアント様サイト
期間限定特別料金	G650,000円	G800,000円	G1,000,000円	G1,000,000円	G1,150,000円	G2,000,000円	G2,000,000円	G2,150,000円	G2,500,000円
配信可能な	文章、画像			文章、画像 or 動画			文章、画像、動画		
内容							※リンクと併せてご入稿ください		
友だち数	約1,604,736人 平均開封率33% ※2021年6月末時点								
枠数	1日1社						月4枠（1週間に1枠まで）		
配信日	弊社営業日								
申込期限	タイアップお申し込みと同時		配信希望の15営業日前 ※事前審査があります ※素材入稿も同㍻切 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度)は含まれません	タイアップお申し込みと同時		配信希望の15営業日前 ※事前審査があります ※素材入稿も同㍻切 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度)は含まれません	タイアップお申し込みと同時		配信希望の15営業日前 ※事前審査があります ※素材入稿も同㍻切 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度)は含まれません
備考	・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承ください。 ・競合排除はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ViViのトーン＆マナーに合わせ、テキストについて編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。								
必要な入稿物 および推奨形式	■ 通常画像…JPEG/PNG、画像容量10MB以内※1MB以下推奨 ■ リッチメッセージ画像… JPEG/PNG、画像容量10MB以内、サイズ1040px×1040px ※1MB以下推奨 ■ クーポン（PRページ）タイトル画像 320px×320px、JPEG/PNG 画像容量上限は1画像につき10MB ※1MB以下推奨 ■ 動画…200MB以内、3分以内（mp4推奨） ■ 投票・アンケート内容…10問まで設定可（5問以下推奨）								

LINEスピードくじプレゼントキャンペーン企画

その場で結果がわかるLINEスピードくじキャンペーンをニュース記事に組み込んだメニューです。
公式LINEでの投稿をはじめ、ViViの強みであるSNSをフル活用してキャンペーン告知と記事への誘導を行います。
キャンペーン期間中、1ユーザーによる複数回の訪問が見込めるため、製品の認知、理解を促進します。

120万円

グロス金額（税別）

展開イメージ

保証内容	ページPV：12,000PV
掲載期間	1ヶ月
入稿物	リリース素材（画像、テキスト）
実施内容	①LINE ¼画像 投稿 ②LINE メニューポップアップ 横長¼画像 掲載 掲載期間：①の翌日以降の1週間 ③NET ViVi ニュース記事（CMS）掲載期間：1ヵ月間 ④応募期間終了後、プレゼント発送（10名分まで） ※校正は2回までとさせていただきます。
記事公開	①③月曜 13時に掲載開始、②火曜 13時に掲載開始
申し込み期限	掲載開始から2週間前

その他注意事項

- ※二次利用は別料金になります
- ※10名様までの発送費を含みます。
- ※10名以上をご希望の場合は、1名追加につき発送費としてN1,000円発生いたします。

1 (月曜日 投稿)
LINE広告¼画像2 (火曜から1週間掲載保証)
LINEメニューポップアップ
横長¼画像3 (5,000PV保証)
NET ViVi記事
<https://www.vivi.tv/post164702/>


4 当選者へプレゼント発送



※当選者の選定は、編集部にご一任ください

ここをタップすると画像がポップアップします

■ タイアップメニュー | ライブコマースメニュー

└ ライブコマース“TIG LIVE ” + Instagramライブ

ライブコマース“TIG LIVE” + Instagramライブ

商品の購入導線をライブ中に表示させられる“TIG LIVE”を活用したライブコマースを実施。
事前告知用InstagramライブとViViモデルのSNSアカウント告知と合わせて、ライブ動画を埋め込んだ
ニュース記事のブースも行い、ライブ後もしっかりとクライアント様製品の訴求、購入の後押しを行うプランです。

TIG LIVEイメージ動画



300万円

グロス金額（税別）

事前・直前告知

ライブ配信

ライブ後

ViVi公式Instagram
ストーリーズ 2回
(フォロワー：約46万)

ViVi公式Twitter2回
(フォロワー：約26万)

ViVi公式Instagram
ライブ (5分想定)
(フォロワー：約46万)

+

ViViモデルアカウントより
TIGライブURL誘導
ストーリーズ投稿1回

※出演モデルは編集部にお任せいただきます。
モデル本人投稿は商材によってお受けできない
場合がありますので事前にご確認ください。

誘導

TIG LIVE

ViViモデル1名+スタッフ出演

★事前にTIG管理画面への商品登録が必要です。



専用のバーコードリーダーで
商品のバーコードを読み取ると
左上にアイコンが表示されるので
アイコンをタップ。

商品を
ストック
(保存)

タップすると、画面右側に
商品アイコンがストック
(保存) されます。
ストックされたアイコンをタップ
すると...

動画
アーカイブ

ニュース記事+TIG LIVE動画エンベッド



誘導

3,000~4,000
click想定※外部誘導の選定は
ご一任ください。

送客

クライアント様
オウンドサイト

ViVi公式Instagram
ストーリーズ 1回
(フォロワー：約46万)

ViVi公式Twitter 1回
(フォロワー：約26万)

ViVi公式LINE 1回
(友だち数：約148万)

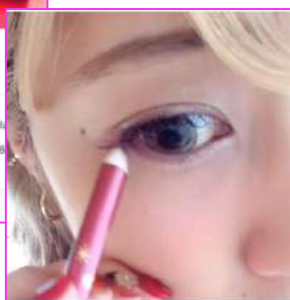
実施内容	・ViViモデルSNSアカウントからのTIG LIVE告知ストーリーズ投稿（TIGライブURLに誘導） ※出演モデルは編集部にお任せいただきます。モデル本人投稿は商材によってお受けできない場合がありますので事前にご確認ください。 ・ViViモデル1名＋スタッフによるTIG LIVE実施（30分保証） ・ViViモデル1名＋スタッフによる告知Instagramライブ実施（5分保証） ・ニュース記事＋TIG LIVE動画エンベッド＋外部誘導（NET ViVi掲載1ヵ月保証、8,000PV想定） ・フィラー画像(3点) ・外部誘導用クリエイティブ
実施日	第一推奨：平日 20時-20時30分 第二推奨：平日 19時-19時30分 ※モデルの稼働状況により日程調整が難しい場合がございますので事前にご相談ください。
SNS投稿	事前告知：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回／ViViモデルSNSアカウントからのInstagram ストーリーズ1回 直前告知：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回 WEB記事誘導：Twitter1回、Instagramストーリーズ1回、LINE1回
クライアント様 ご手配物	ライブ実施3営業日前までに下記4点をご用意ください。 ①商品サムネイル画像 ②リンク先URL（計測タグ付き） ③掲出商品JANコード ④紹介アイテム製品（バーコード記載のタグ含む） ※バーコード記載のタグのご用意がない場合は、こちらで作成することも可能です。
留意事項	商材によってはお受けできない場合がございますので、ご提案前に必ずご相談ください。 TIG LIVEのアーカイブ期間はLIVE配信翌日～30日間になります。それ以上をご希望の場合は、別途お見積り致します。 TIG LIVEは、資料内のイメージ動画（ https://tigmedia.jp/watch?id=e86e6c058f15a0734434&autoplay=true ）の内容を想定しております。追加の演出をご希望の場合、別途制作費が追加になりますので、別途お見積り致します。 ライブのシナリオをご提出させていただきます。校正は2回までを想定しています。追加ゲストご希望の場合は別途ご相談ください。 配信の撮影については弊社スタジオを想定しております。（外部スタジオ、出張ライブ希望の場合別途お見積） ViVi公式Twitter、Instagram投稿の内容は編集部に一任いただきます。（ただしマイナス表現などがある場合は応相談とさせていただきます） インターネット回線の状況や配信機材サーバーの負荷、その他視聴者のスマートフォン環境により映像が途切れたり停止するなど、正常に視聴できない場合があります。 実施時間の2/3以上が正常に配信できない場合は、別日にて再度ライブ配信させていただきます。 出演者が複数いる場合、状況に応じて、三密を避けて実施させていただきます。 ライブの撮影立ち会いは状況によりお断りさせていただく場合や、人数を限らせていただく場合がございますのでご了承ください。 TIG LIVE、Instagramライブ動画の二次利用は別料金になります。 WEB記事に誘導する外部配信の選定はご一任ください。
申込期限	実施日の30～45日前

メニュー	内容	金額	注意事項
ViVigirl Instagrm拡散	総フォロワー数180万のViVigirlによる拡散プラン	A.10万フォロワー保証：G50万 B.20万フォロワー保証：G80万 C.30万フォロワー保証：G100万	詳細はP.49をご確認ください
【NEW】 ブランドリフト調査	タイアップ実施後に広告接触有無による当該ブランドへの態度変容が分かるブランドリフト調査・レポートングサービスを行います。	G60万	詳細はP.50をご確認ください
号外メールマガジン広告	ViViのメルマガ会員約7万人へメールマガジンを配信します。	1通あたり G15円	詳細はP.51をご確認ください
ViVigirl起用	ViVigirlをモニターとして起用したり、ご出稿ページへの出演者として起用したり、ご要望に応じてアレンジいたします。	1名あたり G120,000円	公式ブログでの記事掲載も含みます。1名想定 ※コメントの二次利用は原則含まれておりますが、事前お申し込みを必須とさせていただきます。 また活用時の事前クリエイティブ確認のご提出をお願いいたします。使用期間は3ヵ月間です。
サンプリング	ご出稿ページ内でサンプリング募集ページの掲載・応募事務作業・商品発送まで承ります。 50名保証	G500,000円～	※発送費込みの想定ですが、形状・重量次第では別途実費請求とさせていただきます ※商品発送後の当選者のアクション（SNSの投稿など）は保証しておりません
イベント・セミナー ※タイアップご出稿限定	弊社イベントホール（H棟26F）で50名程度のイベント・セミナー実施が可能です。	N2,000,000円～	内容・会場装飾など詳細次第で見積もりは変動いたしますので、詳細は営業担当までお問い合わせください ※社外の会場での実施も承ります（会場費別途）
タイアップページ 延長アーカイブ	ご出稿いただいたタイアップページは通常1ヵ月で削除いたしますが、期間を延長することも可能です	N100,000円～/月 ※お問い合わせください	1ヵ月単位でお届けします
タイアップページ 二次利用	ご出稿いただいたタイアップページをクライアントサイト等に二次利用することも可能です	N300,000円～/P ※お問い合わせください	1ヵ月単位でお届けします ※パーツ納品・完全HTML納品など形態で金額が異なります ※著名人を起用したタイアップページの場合、著作権でNGとなる可能性があります。
ViVi×TikTok #チャレンジ ViViパッケージ	TikTokのハッシュタグチャレンジキャンペーン実施	お問い合わせください	ViVi×TikTok #チャレンジ ViViパッケージ

ViVigirl Instagram拡散

専属読者モデルから公認インフルエンサーへ！

Instagram総フォロワー180万人超えのViVigirlを起用して商品・サービスをより拡散させることができます。



メニュー名	ViVigirl Instagram 拡散オプション		
保証	①10万フォロワー	②20万フォロワー	③30万フォロワー
起用人数目安	3～5人	5～8人	8～15人
実施料金	G500,000円	G800,000円	G1000,000円

- ・ViVigirlは指名できません
- ・[PR]と表示します
- ・ViVi誌面やWEBのオプションとなります
- ・アップ指定日は数日間の幅の余裕をみていただきます
- ・表現の仕方はViVigirl本人にお任せください
- ・修正の依頼は基本受けられません（マイナスな表現などある場合を除く）
- ・付けられるハッシュタグ（#）は3点までとなります

※業種によりTUを受けられない可能性がありますので事前にご相談ください

ブランドリフト調査

ブランドリフト調査・レポートサービスを行います
タイアップ実施後に広告接触有無による当該ブランドへの態度変容が分かるブランドリフト調査。
タイアップ施策の効果測定・検証にお役立てください。

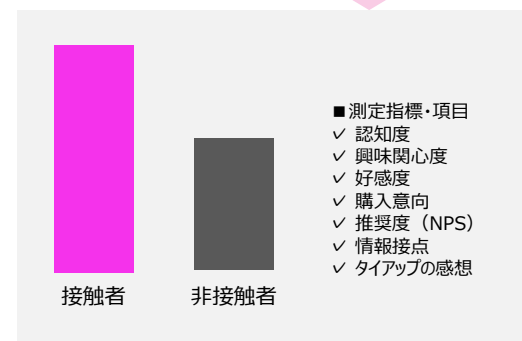
60万円

グロス金額（税別）

調査項目	ブランド認知度 ブランド興味関心度 ブランド好感度 ブランド購入意向 ブランド利用実態 ブランド推奨度（自由回答含む） タイアップ広告感想（自由回答） 当該カテゴリー情報源 属性情報（年代、性別、未婚、職業）
調査方法	各対象メディアの公式WEBサイトもしくは公式SNS・メルマガ等より アンケートフォームへ誘導します
分析軸	調査対象者全体 タイアップ広告接触者 タイアップ広告非接触者
スケジュール	お申込み：タイアップご発注時 （もしくはタイアップ掲載開始3週間前） 調査期間：タイアップ掲載開始1週間後～掲載終了時を 超えない任意のタイミング レポート提出：タイアップ掲載終了7営業日後
サンプル回収数	アンケート回答者数全体で100名以上とさせていただきます。
適用条件	対象メディアへのタイアップご発注が適用条件となります。
備考	ローデータのご提供・分析軸の追加、追加集計・分析のご対応は致しかねます。調査方法は変更となる可能性があります。

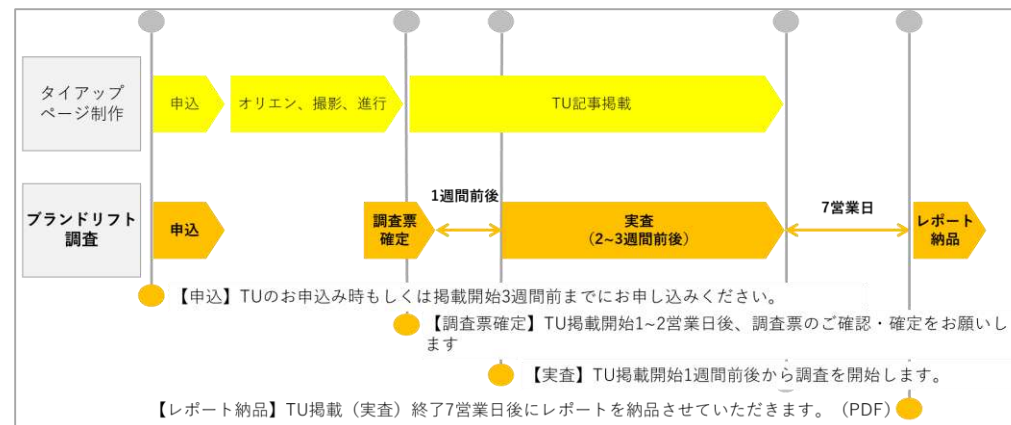
* 調査票作成・アンケート実査・集計・分析・レポート作成まで弊社で対応いたします。

タイアップ広告に接触したユーザーと接触していないユーザーを比較し、接触したユーザーのブランドの認知や購買意欲が向上しているかどうかを測ります。
基本的なブランド測定指標（認知度、興味関心度等）に加え、
推奨度・タイアップ広告の自由回答から、
読者の生声までを含めたレポートをお届けいたします。



読者の生声

【スケジュールイメージ】



メルマガ会員へダイレクトにアプローチ可能。イベントやキャンペーン告知に効果的です。

メルマガ配信数：約70,000通

メニュー名	号外テキスト メールマガジン広告
掲載費（制作費込み）	1通あたり G15円

※テキスト号外メールは原稿規定内●の項目をご参照ください。

■FRaUよりお知らせ「H.I.S.」旅行券プレゼントのご紹介！<PR>■

FRaU編集部 frau-web@kodansha.co.jp sentry.mpa.jp 様
To 自分
FRaU News... 2014.10.14

◆◆あなたのアイデアが実現するチャンス！◆◆
企業と個人をつなげる共創プラットフォーム
Sketchs(スケッチ)がH.I.S.や
レオナルド・ダ・ヴィンチとコラボして、
未来のデザインやアイデアをつくるための
アイデア募集プロジェクトを開始しましたので
お知らせいたします。
ぜひプロジェクトへ参加して
アイデアを募集してみてください！

◆参加者全員がメンバーになる
海外出張プランナーになろう！ with H.I.S.
プロジェクトに参加！

◆オンライン募集期間外リアルレッスンを受けて
アンケートに回答！
ご応募はこちら！→<http://goo.gl/5adK4w>

オンライン募集期間(Fri Nov 14)は、
無料体験レッスン(25分)1回を体験、v.t.d.に
レッスンの感想アンケートにてお答えいただきます。

【お申し込み】→2014/10/26
【お申し込み】

このメールニュースは、www.his.co.jpにて
「FRaU」の企画・制作・運営に協力しています。
メール配信の停止など、会員登録情報の変更は、
下記ページにてお申し込みください。

■FRaU編集 情報公開 更新は [こちら](http://www.his.co.jp)

■FRaUメールの配信停止・解除は [こちら](http://www.his.co.jp)

このメールアドレスは配信専用となっております。

FRaU(編集・制作)
e-mail: frau@kodansha.co.jp

■使用不可の文字一覧

絵文字、飾り文字、飾り線、半角カナ、丸囲み数字：①②、ローマ数字：I VII、年号・単位の組み文字：年 月 日、丸囲み文字・括弧付き組み文字：① ② (株)、数字記号：々、バックスラッシュ：\、ノノカギ："

原稿規定		
タイトル	●文字数	全角20文字以内
原稿本文	●文字数	全角35文字以内×100行まで ※改行した行数もカウント ※全角スペースは全角1文字としてカウント ※リンク先URL文字数を含む
	文字色	指定可
	画像点数	画像点数：10点まで（画像1点 横600ピクセル以内、縦300ピクセル以内）
	画像サイズ	横600ピクセル（固定）、縦700ピクセル以内
	ファイル容量	全体で100KB以内
使用禁止文字	●機械依存文字、絵文字、半角カタカナ	詳細は欄外にて
	●企業名	冒頭に編集部側で一文を入れて紹介（ご用意不要）
広告主情報	●企業情報の記載	原則、文末に「正式社名」「URL」を記載
	●原稿内URLの本数制限	5本まで
リンク先URL	●クリックカウント	設定可（最終的には弊社側で変換URLに加工して掲載いたします）
その他確認事項		
入稿締切	配信開始日の8営業日前まで	
配信開始日	平日任意（ただし各編集部からのお知らせメールを予定している日をできるだけ除く） ※詳細は営業担当へご確認ください	
配信開始時間	指定不可（原則10:00～13:00の間に配信）	
備考	編集部判断で読みやすく改行、行寄せ、文字・色修正等の編集を加える場合がございます。 メーラーによってはレイアウトが正しく表示されない場合がございます。 受信環境はメーラーの個人設定に依存いたします。 配信レポートは「配信数」「1週間分の総click数」をまとめて提出いたします。	

- ✓ ブースト用素材は弊社で制作します。**確認は1回のみです。**
- ✓ ご要望が多岐に及ぶ場合、制作費が別途かかります。営業担当へお問い合わせください。
- ✓ 各数値は、時期や商材、投稿内容によって変動する場合があります。ご了承ください。
- ✓ クリック数＝PV数とはなりません。
- ✓ 記事公開から**3営業日前後**で配信を開始いたします。公開日の開始を希望される場合は、事前に可否をご確認ください。（土・日・祝日開始は不可）
- ✓ 掲載期間は、運用状況によって早期終了・延長する場合があります。予めご了承ください。
- ✓ レポートは、タイアップの数値と併せて、imp・クリック数をご報告いたします。
- ✓ 掲出先媒体によっては、事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
- ✓ メニューは変更になる可能性があります。詳細は営業担当へお問い合わせください。

メディアブースト（外部誘導）メニューの選定に当たっては、目的に応じた使い分けをお勧めしま

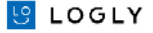
す。

Case：タイアップ記事への送客（PV数）を重視したい場合は、〔レコメンドウィジェット〕

Case：ブランドセーフティやコンテンツマッチを重視したい場合は、〔ADネットワーク・特定メディア〕

Case：タイアップ記事から先の、自社サイトへの送客を重視したい場合は、〔SNS広告〕

メディアブースト（外部誘導）種別による Pros & Cons

メディアブースト 種別	コスト効率： CPC * TU記事への 誘導効率	滞在時間 * TU記事内	CTR * TU記事内の リンククリック	ユーザー セグメント	コンテンツ マッチ	ブランド セーフティ	備考
レコメンドウィジェット *画像+テキストを配信  LOGLY 	◎	◎	△	○	△	△	✓ コスト効率を重視して、TU記事への送客数を増やすことができる ✓ 配信先コントロールが不可の場合が多いが、ホワイトリストの対応も可能
ADネットワーク・ 特定メディア *画像を配信 *一部、画像+テキスト配信メニュー有  OTAKAD  antenna 	○	○	○	○	◎	○	✓ コスト効率等のパフォーマンスは平均的 ✓ ホワイトリスト対応により、配信先をコントロールしやすい
SNS広告  Instagram  facebook 	△	○	◎	◎	△	○	✓ ユーザーセグメントの精度が高い ✓ CTRも高くなる傾向

外部メディアの独自のアルゴリズムで関心の高いユーザーにアプローチ！

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
 LOGLY	For Performance (blogメディアや、CGM系の 様々なメディアへ配信)	想定	4,800click～	2週間～	G400,000円～	✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ logly側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。
	For Brand (プレミアム媒体に絞ったホワイト リストでの配信)	保証	3,500click～			
	—	想定	4,000click～	2週間～	G450,000円～	✓ 配信先の選択は不可です。 ✓ 掲載開始日は、月～木曜に限りです。 ✓ Outbrain側の事前審査、入稿審査により、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。 ✓ 薬機法、景品表示法等、法令に抵触する恐れがある場合、修正のご依頼または掲載不可とさせていただく場合があります。



独自のコンテキストマッチ技術を用いて関連性の高いメディアへ配信が可能。媒体の記事に合わせた広告からユーザーメリットのあるコンテンツへ誘導するため、ブランドリフト、再訪問率向上、ポジティブな態度変容が期待できます。



関連性の高いメディアの記事下に表示される「レコメンド枠・インフィード」へ掲載



大手新聞社、通信社、ポータルサイトなどをはじめ、信頼できるメディアへ掲載。独自のアルゴリズムによる高精度なマッチングにより、コンテンツに興味・関心が高いユーザーを判別してレコメンドします。



アウトブレインネットワーク各メディアの記事下に表示される「おすすめ枠」へ掲載

メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
	講談社の11デジタルメディア横断 ターゲティング広告配信	保証	5,000click～	1週間～	G300,000円～	✓ CPCは途中変更が行われた場合、予算消化期間が短縮・延長される場合がございます。 ✓ 出稿状況によって、掲出頻度に変化があります。 ✓ 弊社媒体にタイアップ広告をご発注頂いたクライアント様のみご利用いただけます。 ✓ オークション形式によるローテーション、最適化配信



講談社のデジタルメディアのみに配信を行ため、安心かつ安全。
記事内容を独自AIによって解析し、効果の高い配信を実現させることができます。

男性系メディア

女性系メディア

20-30代 現代ビジネス

30-40代 COUNRIER

40-50代 FORZA STYLE

50-60代 FRIDAY DIGITAL

60代+ ガクガク

20-30代 mi-millet

30-40代 with online

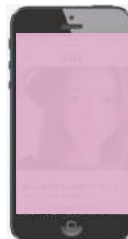
40-50代 FRAU

50-60代 VoCE

60代+ Vw

TU記事へ誘導





メディア	メニュー	クリック数		掲載期間	掲載費	備考
antenna 	For woman (ホーム/woman/ライフスタイル / 等) 女性ユーザーの利用が多いチャンネル	保証	4,500click～	3週間～	G600,000円～	✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 7,200click以上の場合は、ご相談ください。 ✓ 動画の掲載も可能です。詳細はお問合せください。 ✓ 掲載位置はランダム、ローテーションになります。
	For man (ホーム/man/等) 男性ユーザーの利用が多いチャンネル					
	For ALL		5,000 click～			
FiNC 	—	保証	6,000click～	2週間～	G600,000円～	✓ クリエイティブは2種まで。動画は不可。 ✓ 掲載枠に限りがあるため、事前に空き枠確認が必要となります。 ✓ 掲載は15時アップとなります。 ✓ 入稿時期は5営業日前17時までとなっております。 ✓ インフィード広告は、ローテーション掲載になります。(クリック数、常時掲載を保証するものではありません) ✓ 上記以外の目標値10000クリック以上の場合は都度ご相談ください。 ✓ FiNCアプリ内掲載

月間220万人が利用するマスメディアのキュレーションメディア。
可処分所得が高く、アクティブな生活スタイルを送る20代から40代の感度の高いユーザーが多く、どんなジャンルの商品・サービスにも適しています。

TU記事へ誘導

各チャンネルのタイムラインへ掲載

国内最大級のHealth & Beautyネットワーク。
アプリダウンロード数累計約350万、うち、月間アクティブユーザー数100万以上のユーザー（2018年9月時点）が利用。美容と健康に関心の高い20～40代のコアユーザーへのリーチが可能です。

TU記事へ誘導

FiNCアプリ内の
ピックアップ枠に誘導枠を掲載

性別や年齢、興味・関心、趣味など、特定のキーワードを設定し、ターゲティングが可能

フォロワーに限らず、アクティブなユーザーのタイムラインに広告を配信でき、RTやいいね！等の副産物的リーチも期待できます！



	メニュー		クリック数	掲載期間	掲載費	SNS		
クリック課金 (静止画・動画)	インフィード	想定	1,200click～ 2,800Click	2週間～1ヵ月	G400,000円～			
	ストーリーズ	想定	3,500click～		G600,000円～			
	スライドショー		2,200click～					
	カルーセル		2,200click～					
再生課金 (動画)	インフィード	想定	28,000～56,000 再 生	2週間～1ヵ月	G400,000円～			

- ※ ターゲットを狭める場合、1媒体に対しての出稿額が多い場合は、総定数下がります。
- ※ ご要望に応じてカスタマイズ可能です。詳細は営業担当へお問合せください。
- ※ ストーリーズ広告は、ご要望によっては別途制作費がかかります。

広告バナー 表示エリア

スマホビルボードバナー
記事タイトル 下 (SPのみ)



スマホレクタングルバナー
記事ページ 本文下 (SPのみ)



ブランディングに最適！ ファーストビューにインパクトのある広告を掲載

スマホビルボードバナー	
想定imp(1社あたり)	300,000imp
想定CTR	0.1~0.2%
表示形式	ローテーション
掲載料金	300,000円
掲載期間	1ヵ月
ファイルサイズ (ピクセル)	左右320×天地180
容量	gif/JPEG 200KB以内

クリックされやすい読了スペースに レクタングルバナーを掲載

スマホレクタングルバナー	
想定imp(1社あたり)	300,000imp
想定CTR	0.3~0.5%
表示形式	ローテーション
掲載料金	300,000円
掲載期間	1ヵ月
ファイルサイズ (ピクセル)	左右300×天地250
容量	gif/JPEG 200KB以内

※本メニューはimp想定・期間保証・ローテーション掲載です。

※バナー背景色とは異なる線色の枠線で囲んでください。

※複数クリエイティブ同時掲載をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。

※掲載レポートは、掲載終了後10営業日以内に「日別imp数」「日別click数」をご提示いたします。

※第三者配信をご希望の際は事前に営業担当へご相談ください。都度判断とさせていただきます。

※掲載開始日は平日任意指定です。

※入稿期限は掲載開始日の5営業日前です。

※その他、ご不明点などは営業担当へご用命ください。

Case1: **商品認知度UP**のためのInstagramを中心とした動画拡散およびクリエイティブ制作

 動画SNS拡散プラン

Case2: Instagramライブを活用した**理解促進 & 顧客接点強化**

 インスタライブ活用

Case3: **興味関心アップ**のインスタライブ配信から**購入導線**をひくワンストップ企画

 動画ライブ拡散&EC誘導プラン

Case4: **イケメン**を起用したコンテンツで**話題を醸成**

 イケメンコラボ企画

Case1:ロート製薬様

商品認知度UPのためのInstagramを中心とした動画拡散およびクリエイティブ制作

「“しっかりUV対策できて美肌も手に入れられる”ことを周知させたい・SNSで話題にしたい」というご要望のもと、ViViモデルの谷まりあ & 俳優の鈴木仁さんをキャスティングし、ViViプロデュースのバズ動画企画を実施。

徐々にデジタル上で盛り上がる仕組みを企画、それに基づき4回に分け動画をアップ。「続きが気になる！」と話題に。同じクリエイティブ素材をInstagram フィード、ストーリーズ、誌面、NET ViVi、OOHと幅広いメディアで展開しました。

ViVi本誌タイアップ



誌面での商品詳細説明

NET ViViタイアップ転載



WEBページタイアップでの商品詳細説明

Instagramでの動画拡散

合計約100万再生！

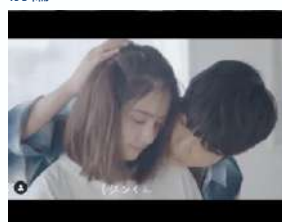


動画制作

ティザー動画



前編



後編



メイキング動画



話題化

出演者のSNS投稿



OOH（街頭での映像）



映像展開



Case2: ルミネ様 Instagramライブを活用した理解促進&顧客接点強化

Instagramのライブ機能を利用して、「大人っぽ計画」というテーマを設け、ルミネエストB1フロアでその日のテーマに沿ったコーディネートにMCとモデルが紹介。ショップごとにおすすめのアイテムを紹介し、インスタライブの視聴者がECサイトやルミネエストB1で買い物をするきっかけを作る企画を実施。その全てのコンテンツ制作にNET ViViが関わり、撮影したコンテンツを2次利用しました。

結果、ECサイトへの送客以上に、紹介した商品が店頭で売り切れたなど店頭への送客に大きくつながりました。ルミネエストB1のメインターゲットである10代後半～20代前半のヤングマーケット活性化はもちろん、過去にルミネエストで買い物をしていた30代女性からも、店頭の雰囲気を知ることができて買い物に行くハードルが低くなったというリアクションがあり、客の掘り起こしにもつながるなど、リアルとネットの顧客接点強化に貢献しました。



ターゲット顧客への接点最大化
告知

興味関心促進
インスタライブ実施

内容理解
特設サイト

顧客化
店舗やサイトへの送客

NET ViVi SNS拡散



クライアント様
拡散用クリエイティブ制作



Instagramライブ



特設サイト



ルミネエスト店頭

NET ViVi WEBタイアップ



- [クリエイティブ制作一覧]
- ・サインージ用クリエイティブ
 - ・SNS拡散用クリエイティブ (Facebook, Twitter, インスタ)
 - ・サイトページ用バナー
 - ・メルマガ用素材

Instagramライブ告知

i LUMINEへの送客

ライブ終了後動画をサイトに格納



販売サイト (i LUMINE)

Case3:かならば様

「いかに効率的にECへ送客するか」ではなく、読者・視聴者側にとって大切な「楽しめて、役に立つライブコンテンツ」をテーマにしたインスタライブ企画を実施。インスタライブとWEB記事を組み合わせるのではなく、一つのプラットフォーム上で完結する座組で設計。

商品自体の説明は極力省き、「ラブな進行・リアルな口コミ・ライブレッスン」を心がけることで、直接ECへの送客機能の無いインスタライブ終了後に売上が一急増を達成しました。

ライブ前、ライブ中、ライブ後とすべてInstagramプラットフォーム上でコンテンツ展開を行うことで、より深く確実なアプローチが可能に。

雑誌 タイアップ	Authority 著名人	店頭誘導	イベント	Social 拡散
WEB タイアップ	他メディア 運動	サンプリング	2次利用	動画

ターゲット顧客への告知

興味関心・内容理解促進
インスタライブ実施

顧客化
ECサイト/クライアントアカウントへの送客

事前告知SNS拡散

- Instagramフィード投稿
2020年4月28日に事前告知



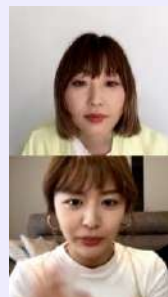
- Instagramストーリーズ投稿
2020年4月28日、30日の開催直前に事前告知



Instagramライブ

- 実施日 : 2020年4月30日
 - 出演者 : 林由香里、古畑星夏
 - 商材 : Fujiko ミニウォータールージュ
 - 2次使用 : インスタライブの動画を納品。
クライアント様公式IGに保存2週間
 - その他 : インスタライブ後ViVi公式IGTV保存
- https://www.instagram.com/tv/B_mW3p8H0j0?utm_source=ig_web_copy_link

ViVi公式Instagramアカウント
IGTV : 16,271回
IGTV いいね : 1,372
※インスタライブ実施後21日目計測



Instagramストーリーズ

1 投稿目



2投稿目



3投稿目



誘導先はクライアント様ECサイト。
インスタライブ後に投稿しECへ誘導。
158,571imp

Instagramフィードマガジン

1枚目



2枚目



3枚目



4枚目



外ではもちろん。おうち時間でも
大活躍する名品の数々...
本当にFujikoのメソは
こんな歌しかかった！っていう
アディダスの魂。
みんなはどれが一番知った？
コメントで教えてね

#vivi #mivisai #う時間 #おうちメ
#fujiko #ジジコ #なにが最高 #シト
#ジュネディット #フジコ #フジディ
#フジこあらとウオーターバウ
#フジこあらとモバイル #フジコ
#タートルージュ #ミニウォータ
#ジュ #ロココ #コスメ紹介 #トレ
メ #コスメロココ #フジコ #フジ
メイク #お母様悩みにアメイキ動
メ #フジコ #待ちから禁止 #さら
するリップ #唇リップ #ミニリ
ンドリップ #nrc

https://www.instagram.com/p/B_6TiWun0je/?utm_source=ig_web_copy_link

Case4:イケメンコラボ企画 イケメンを起用したコンテンツで話題を醸成

とにかくハイエンゲージな結果をたたき出すイケメンコラボ企画！コンテンツを話題化させ、商品の認知度UPを狙います。
イケメンのアサインから、SNSでバズるツボを抑えたコンテンツづくりまで、ぜひViViにご相談ください。



イケメン×リール動画×インスタライブ

case : 長谷川慎
(THE RAMPAGE)

インスタグラムの新機能「リール」。ジバンシイ様とコラボしTHERAMPAGEfromEXILETRIBE 長谷川慎さんを起用したリール動画の再生数は**3本で95万回に迫る驚異のヒット**！
インスタライブでは「**買います！**」の声多数！

計95万再生超え！



イケメン×YouTube

case : JO1

JO1を起用しYouTubeにアップした動画企画「毎日JO1」では企画**合計再生回数が315万回**を超えました。ViViでは専任のディレクターが、YouTubeでウケるポイントを日々研究しています！ヒット企画も続々生まれています。

計315万再生超え！



イケメン×きゅん動画

case : 磯村隼人

計100万再生超え！

Visee×磯村隼人×ViViモデル愛花の、きゅんきゅんシーンモリモリ動画は合計約100万回再生！
別企画で事前収録した磯村隼人さんのインタビュー動画はインスタライブでアップし大反響！

約1000保存！



イケメン×インスタライブ

case : 神尾楓珠×藤田ニコル

コロナ禍の緊急事態宣言中に実施した神尾くん×ViViモデル藤田ニコルのコラボ配信ライブ。ViViアカウントだけで合計約20万リーチ、保存数も多くハイエンゲージなコンテンツに！

約20万リーチ！



【広告掲載基準】

- * 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- * 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです。
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの。
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えないとき、また配信に関しては24時間以内に配信されたときは免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・ 各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内への、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・ 競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・ バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・ 各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入した外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

【申込書・入稿規定】

[入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、<https://www.jiaa.org/traffic/traffic.html> をご参照ください。

[入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

[リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】

[タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

[バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

[メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申し込み前にご相談ください。

【広告掲載基準】

- * 各雑誌が運営するサイトは、純広告、タイアップ広告とも、原則、本誌の掲載基準に準拠いたします。
- * 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです。
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの。
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。（日本法人でないものは不可）
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬機法・医療法・景品表示法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
 - 読者の利益に反し、被害を与えるおそれがあるもの。
 - 品位・クオリティを落とすと判断されるもの。
 - 以上の他、講談社が不適切だと判断したもの。

【注意事項】

- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力や不測の事態、システムの定期的なメンテナンスやデータセンター等の都合のため、広告を掲載及び配信されない時間がございます。その場合、月間48時間を超えないとき、また配信に関しては24時間以内に配信されたときは免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告、ニュース記事広告ページ内への、計測タグなど外部計測ツールの埋め込みはお断りしております。
- ・競合排除の調整は原則行っておりません。
- ・バナー広告は、掲載開始から6時間を掲載確認時間としています。掲載確認時間内の掲載不良につきましては、免責とさせていただきますので、ご了承ください。
- ・各種タイアップ広告ページへ、弊社が購入した外部誘導枠から誘引を行う場合がございますので、希望されない場合は事前にお申し出ください。

【申込書・入稿規定】

[入稿メールの書式] 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）が策定した『トラフィックマニュアル』に準じた形でお願いいたします。

※詳細は、<https://www.jiaa.org/traffic/traffic.html> をご参照ください。

[入稿期日] 原稿の入稿・差し替えは、5営業日前の17時30分までとさせていただきます。期限を過ぎた場合、掲載開始日および掲載期間の保証は致しかねます。

[リンク先について] 動作確認の都合上、掲載開始の3営業日前までにページをご用意いただき、URLをご入稿ください。

【配信レポート】

[タイアップ・ニュース記事] PC・SP別の合計PVと外部クリック合計数を、掲載終了後10営業日程度で提出いたします。

[バナー] 日別imp・クリック数を、掲載終了後5営業日程度で提出いたします。

[メディアブースト] imp・クリック数の合計数とCTRを、タイアップ・ニュース記事のレポートと併せて提出いたします。

上記以外につきましては、お申し込み前にご相談ください。

問い合わせ先

株式会社 講談社 第二事業局 コミュニケーション事業第二部

✉ お問い合わせ専用メールアドレス **cm2-toiawase@kodansha.co.jp**
 担当：飯田 **k-iida@stf.kodansha.co.jp**
 梅本 **a-umemoto@stf.kodansha.co.jp**

〒112-8001 | 東京都文京区音羽2-12-21
 TEL | 03-5395-3641 FAX | 03-3945-9128

媒体資料から広告企画のヒントまで！講談社の広告情報サイト
講談社 AD STATION

ViVi・NET ViViのメディアガイドや最新情報をご覧ください。
<https://ad.kodansha.net/>

「講談社AD STATION」TOPページの
 「女性メディア」をクリック



「女性メディア」内の「ViVi」または
 「NET ViVi」のロゴをクリック



「ViVi」または「NET ViVi」の
 広告企画や最新情報をご覧ください。



合わせて
 ご覧ください

C-station
 KODANSHA Contents Station

講談社が運営する to B 向け情報サイト「C-station (<https://c.kodansha.net/>)」
 マンガ・ファンマーケティング・データドリブンによって
 課題解決をめざす「マーケティング情報コンシェルジュサイト」