

【2021年10月&11月限定 超特別価格！】 クライアント様サイトへ直接誘導！LINE投稿プラン

企画概要

ViVi公式LINEアカウント（160万フォロワー：2021年7月末時点）から、
クライアント様サイトへ直接誘導を行い、フォロワーに対して商品・サービスをシームレスに訴求いたします。

プラン・料金

画像に設定可能な誘導先（1URL）



1/4画像：1,500～3,500クリック想定

画像に設定可能な誘導先（1URL）



1/4画像：1,500～3,500クリック想定
メニュー画像：2,000～4,000クリック想定

※上記メニュー画像の想定クリック数は、
ViVi公式サイトに誘導した際の数値です。
クライアント様サイトへのクリック数は
LINEの仕様上、計測ができませんので、
ご了承くださいませ。

画像に設定可能な誘導先（1～2URL）



1/4画像：1,500～3,500クリック想定
1画像：3,000～7,000クリック想定

【2021年10月&11月限定 超特別価格！】 クライアント様サイトへ直接誘導！LINE投稿プラン



実施内容	Aプラン：1吹き出し+ ¼画像、URL設定数：1 Bプラン：1吹き出し+ ¼画像+メニュー画像（2日間掲載）、URL設定数：1 Cプラン：1吹き出し+ ¼画像+1画像、URL設定数：1～2 ※クライアント様サイトに誘導いたします。 ※Bプランのメニュー画像は2日間掲載となります。
留意事項	・2021年10月～11月までの限定メニューです。 ・吹き出し内もしくは画像内に「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・競合排除はいたしません。 ・訴求商品画像、リリース資料、誘導先URLをご支給ください。 ・ViViのトーン＆マナーに合わせ、いただいた素材をもとに編集、ご調整させていただきます。 ・商材によってはお受けできない可能性がございます。事前にお問い合わせください。 ・Bプランのメニュー画像からのクリック数はLINEの仕様上、弊社側で計測することができません。ご了承ください。
投稿日	月～金曜日（土・日・祝日を除く）
申込期限	配信希望日の15営業日前

金額

プラン	A：1吹き出し+ ¼画像	B：1吹き出し+ ¼画像 +メニュー画像（2日間掲載）	C：1吹き出し+ ¼画像+1画像
URL設定数	1 URL	1 URL	1～2URL
価格	G70万円	G100万円	G150万円

【2021年10月&11月限定 超特別価格！】 エンゲージメントも誘導も促進！SNSメニュー欲張りセットプラン

企画概要

エンゲージメントが取りやすく、製品の理解促進を図りやすい投稿パターンと、記事誘導に向いている投稿パターンをまとめた欲張りプランです。

タイアップ記事をご発注いただかないクライアント様の場合は、クライアント様サイトに直接誘導することも可能です。

展開イメージ

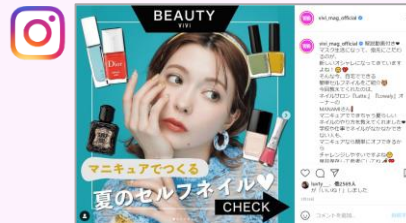
エンゲージメント目的

ViVi公式
Twitterカスタミズ投稿1回



6万imp想定

ViVi公式
Instagramフィードマガジン1回



6万imp想定

各SNSからの誘導先は
タイアップ記事
or
クライアント様サイト
をお選びいただくことが可能です！

誘導目的

ViVi公式Twitter記事誘導投稿1回
※本メニュー単独発注の場合は、テキスト+画像投稿1回



100～350クリック想定

ViVi公式
Instagramストーリーズ投稿1回



100～350クリック想定

ViVi公式LINE
1吹き出し+1/4画像 投稿1回



1,500～3,500
クリック想定

【2021年10月&11月限定 超特別価格！】 エンゲージメントも誘導も促進！SNSメニュー欲張りセットプラン

実施内容	・ViVi公式Twitterカスタマイズ投稿1回 ・ViVi公式Instagramフィードマガジン投稿1回 ・ViVi公式Twitter記事誘導投稿1回 or テキスト+画像投稿1回（単独発注で遷移先の記事がない場合） ・ViVi公式Instagramストーリーズ投稿1回 ・ViVi公式LINE 1吹き出し+ ¼画像投稿1回
留意事項	<共通> ・2021年10月～11月までの限定メニューです。 ・ViVi公式各種SNSの投稿にはPR表記が入ります。 ・競合排除はいたしません。 ・商材によってはお受けできない可能性があります。事前にお問い合わせください。 <本メニュー単独発注クライアント様> ・訴求商品画像、リリース資料、誘導先ページをご支給ください。 ・ViViのトーン＆マナーに合わせ、いただいた素材をもとに編集、ご調整させていただきます。
SNS投稿	月～金曜日（土・日・祝日を除く）
申込期限	投稿希望日の15～20日前

金額

タイアップ記事ご発注クライアント様 誘導先：タイアップページ	タイアップ記事ご発注クライアント様 誘導先：クライアント様サイト	本メニュー単独ご発注クライアント様 誘導先：クライアント様サイト
G180万円	G200万円	G250万円

Instagramフィードマガジン、Twitterカスタマイズ投稿 詳細

Instagram フィードマガジン



「フィードマガジン」とは…
Instagramのフィード上で、雑誌のコンテンツのように
わかりやすく編集した投稿形式。
カルーセル機能を使い、1投稿につき5コマまで投稿可能。
ViViの編集力を活かし、貴社製品を細かく、ユーザーに
刺さりやすい内容で訴求いたします。

6万imp想定

- ✓ ViVi公式Instagramフィード 5 画像まとめ投稿1回
(動画も3本までアップ可能)

※動画撮影はiPhoneなどの使用を想定しています。

#PR
#社名またはブランド名
を表記します

<https://www.instagram.com/p/CFK04GfH6DV/>

Twitter カスタマイズ投稿



「カスタマイズ投稿」とは…
Twitterのタイムライン上で、雑誌のコンテンツのように
わかりやすく編集した投稿形式。
ViViの編集力を活かし、貴社製品を細かく、ユーザーに
刺さりやすい内容で訴求いたします。
ViVi公式Twitter投稿の中でも高いインプレッション、
エンゲージメントを誇る人気の投稿スタイルです。

6万imp想定

- ✓ ViVi公式Twitter投稿4画像まとめ投稿1回

#PR
#社名またはブランド名
を表記します

https://mobile.twitter.com/vivi_magazine/status/1360564544943325187

【すぐにアップ可能！】 Instagramニュース系リール動画拡散プラン

企画概要

いち早く新商品、新サービス、新店舗などを紹介するニュース系リール動画プランです。
ニュースの鮮度があるうちにリール動画でブーストしさらに拡散して、話題化を図ります。

展開イメージ

ViVi公式Instagram
リール動画1本+フィードシェア



6～8万再生想定

<https://www.instagram.com/reel/CQr8FsbgRWD/>
<https://www.instagram.com/tv/CIYKIhDnxQz/>

ViVi公式Instagram
リール動画ブースト（再生数指標）



ニュースを
拡散させます！

80万～100万回再生想定

※スマートフォンを使用した撮影を想定しています。

【すぐにアップ可能！】

Instagramニュース系リール動画拡散プラン



実施内容	・編集部員1名出演のViVi公式Instagramリール動画1本 ・Instagramリール動画 ポースト（再生数指標・80～100万回再生想定） 【オプション】 ViVigirlを起用することも可能です。別途費用が発生いたしますので、お問い合わせください。
留意事項	・ご指定日によってはお受けできない場合がございます。事前にお問い合わせください。 ・店舗などクライアント様の施設にお伺いさせていただく場合、お客様の写り込みなどがない環境をご用意ください。 ・動画の確認は1回までとなります。 ・投稿にはPR表記が入ります。
SNS投稿	月～金曜日（土・日・祝日を除く）
申込期限	現地撮影希望日の15営業日前もしくは投稿希望日の15日前

金額

G80万円

★ViVigirlを起用することも可能です。別途費用が発生いたしますので、お問い合わせください。